

## 2022 임팩트그라운드

# 사업결과보고서

### 재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,  
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과  
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해  
2021년 6월 출범했습니다

### 임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,  
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.  
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2022 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.  
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

## 2022 임팩트 그라운드 최종 보고서 (1년차)

재단법인 인권재단 사람

### 1. 사업명

- 디지털 사회에서 인권운동 성장 길찾기 사업

### 2. 사업목표

- 인권단체가 변화를 만들어가는 활동을 꾸준히 할 수 있도록 지원 환경을 조성하고, 인권 활동가들이 지속 가능한 활동을 이어갈 수 있도록 물적 인프라를 제공하고자 함.
- 다양한 인권 콘텐츠를 생산하고 확산하는 활동을 통해 디지털 시민들의 인권 감수성을 증진시키고, '무엇이 문제인지' 질문하는 힘을 갖도록 하고자 함.

### 3. 사업진행 보고

#### (1) 인권운동 성장 캠프 운영

##### 1) 부트캠프 : 인큐베이팅 지원

###### ① 사업목표

- 소규모 인권단체 맞춤형 성장 지원 전략을 수립하기 위해 부트캠프 '인큐베이팅 지원' 사업을 설계하고, 참여단체를 모집해 공간 지원은 물론 프로젝트 지원금을 교부하는 등 물적, 인적 인프라를 제공함.

###### ② 사업 추진실적

사업계획	추진실적	비고
부트캠프 설계 (3~4월) - 자문회의를 통한 부트캠프 설계	1차 자문회의 (4월06일) • 다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 2차 자문회의 (4월07일) • 서울시NPO지원센터 비영리 스타트업 지원사업 3차 자문회의 (4월21일) • 사단법인 아디 (아산나눔재단 비영리 스타트업 성장지원 프로그램 참여) 4차 자문회의 (4월21일) • 성적권리와 재생산 정의를 위한 센터 세어 (아름다운재단 공익단체 인큐베이팅 지원사업 참여)	
부트캠프 운영 준비 (4월~6월) - 지원대상 및 기준 확정, 심사위원 위	부트캠프 사업 설계 (8~9월) • 4차례 자문회의와 문헌조사를 바탕으로	인권센터 완공 시기가 지연되어, 부트캠프 일

<p>측, 사업 공고 준비</p>	<p>로 인큐베이팅 사업을 재정비함.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 공고물 작성, 홍보 시작</li> <li>• 부트캠프 심사위원 5명 위촉, 심사 준비회의 진행</li> </ul>	<p>정을 3개월 연기함.</p>
<p>부트캠프 참여단체 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류, 면접심사를 통해 참여단체 3곳 이상 선정</li> </ul>	<p>부트캠프 참여단체 선정 (11~12월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10/17 사업 시행 공고, 11/3 사업설명회 진행</li> <li>• 지원신청접수 14단체, 서류심사에서 6개 선정함. 면접심사, 최종심사회의를 거쳐 3단체 선정발표함 (12/21)</li> </ul>	
<p>협약식 및 오리엔테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부트캠프 사업협약식 및 오리엔테이션 진행</li> </ul>	-	<p>부트캠프 일정이 3개월 지연되어 2024년 1월에 추진</p>
<p>부트캠프 운영 시작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 베이스캠프 입주, 부트캠프 지원금 교부, 자문 및 코칭</li> </ul>	-	<p>부트캠프 일정이 3개월 지연되어 2024년 1월부터 추진</p>

### ③ 세부사업 추진결과

#### 가. 부트캠프 '인권단체 인큐베이팅' 설계

<p><b>1차 자문회의 : 다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2022.04.06</li> <li>- 참석 : 인권재단 사람 (여옥, 지애), 다음세대재단 (권난실, 강나리, 장은재, 박주희)</li> <li>- 결과 : 유관사업의 지원 내용, 성과, 한계 등을 청취하여 단체의 '성장'을 지원하는 사업 전반에 관한 노하우를 얻었으며, 인권재단 사람의 신규사업에 대한 피드백을 받음.</li> <li>- 시사점/참고점 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직체계를 갖추는 지원은 필수적임 : 사업지원에 초점을 맞추면 단기 프로젝트로 끝날 가능성이 높고, 구성원이 변경될 시 단체 조직이 흔들릴 수 있기 때문에 지원 초기에 조직운영체계(비전, 미션, 의사결정 구조 등)를 마련하는 과정이 필요함.</li> <li>• 지원단체 선정 시 다층적인 고려가 필요함 : 공식 심사 이외에 사업담당자의 실사 등을 통해 단체 상임활동가의 역할 분배, 활동목적, 지속성 등을 구체적으로 파악하는 것이 좋음.</li> <li>• 사업 프로그램을 운영/관리/총괄하는 역할과 각 단체와 소통하고 조력하는 역할의 분리가 필요함.</li> <li>• 총 2년 지원 중 1년은 사업비+자문+공간지원을, 후속 1년은 사업비+공간만 지원하는 것을 제안함. 2년 동안 단체의 활동에 개입하는 것은 쌍방이 힘들 수 있음.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>2차 자문회의 : 서울시NPO지원센터 비영리스타트업 지원사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2022.04.07</li> <li>- 참석 : 인권재단사람 (여옥, 지애), 서울시NPO지원센터(김미영)</li> <li>- 결과 : 유관사업의 지원 내용, 전략, 한계 등을 청취하여 단체 초초기 단계의 설립 지원에 관한 노하우를 얻었으며, 인권재단사람의 신규사업에 대한 피드백을 받음.</li> <li>- 시사점/참고점 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상을 한 가지로 집중하면 좋겠음 : 현재 재단의 지원대상인 1) 3년 이하의 작은 단체 2) 새로운 의</li> </ul> </li> </ul>

제를 시도하는 작은 단체 중 한 가지 유형을 선택하여 지원하는 것이 효율적일 듯. 단체마다 상황과 상태가 상이해서 2가지로 공고를 내고 지원전략을 마련하는 것은 무리일 수 있음. 경력있는 기존단체보다는 단체 개입에 용이한 신생단체 지원을 추천함.

- 지원 내용을 공간지원과 지원금지원에 중점을 두면 좋겠음 : 의제대응을 중점으로 하는 인권단체는 사업/조직적 성장에 개입하는 것이 어려울 수 있음. 공간과 지원금은 단체 초기 안정화에 큰 장점이므로 이 두 가지 지원에 집중하고, 다른 영역은 단체가 영감을 얻을 수 있는 다양한 자리를 마련하는 방식으로 풀 수 있음.

### **3차 자문회의 : 사단법인 아디 (아산나눔재단 비영리스타트업 성장지원 프로그램 참여)**

- 일시 : 2022.04.21

- 참석 : 인권재단사람 (여옥, 지애), 아디(김기남)

- 결과 : 유관사업 참여 계기, 도움이 된 지원과 아쉬운 점, 인권재단사람 신규사업에 대한 피드백을 받음.

- 시사점/참고점

- 사업의 결과가 단체의 성장으로 연결되는 지원 : 단발적인 사업지원이 아니라 사업결과물이 단체의 모금, 이후 캠페인으로 연결되도록 일련의 과정을 지원해주면 좋겠음.
- 단순 직무역량 강화를 넘어 컨설팅 지원 : 특정 기술에 대한 교육과 자문을 받았지만, 단체 내부에서 잘 소화하여 시도를 해보기는 어려웠음(시도하더라도 이후 사업 관리 역량 부족). 비영리단체를 잘 아는 전문가가 구체적인 컨설팅(모금, 홍보 등의 실무영역에서)을 해준다면 도움이 될 듯.
- 기타 : 초기 단계의 조직을 지원한다면 회의체계 잡는 과정 등 기본적인 조직운영체계 잡는 컨설팅이 필요할 것 같음. 또, 성장지원사업 이후에는 단체에서 단순히 하고 싶은 사업을 하는 것이 아니라, 활동의 성과와 책무성을 고려하여 체계적인 활동을 하도록 체계를 잡아주면 좋겠음.

### **4차 자문회의 : 세어 (아름다운재단 공익단체 인큐베이팅 지원사업 참여)**

- 일시 : 2022.04.21

- 참석 : 인권재단사람 (여옥, 지애), 세어 (나영, 보영)

- 결과 : 유관사업 참여 계기, 도움이 된 지원, 단체 성장 지원에 대한 제안, 인권재단사람 신규사업에 대한 피드백을 받음.

- 시사점/참고점

- 지원금 상향 조정 제안 : 단체 설립 및 안정화를 위해 운영비가 많이 필요하기 때문에 초기 단체에 1년간 1천5백만 원은 부족한 금액임. 단체 상근 활동가의 인건비를 고려한다면 지원금이 상향조정되면 좋겠음. 참고로, 사업비 규모가 크면 집행 자체를 단체가 어려워하는데, 그 부분은 재단에서 잘 코칭해서 사업을 관리하는 방법(사업 프로세스 잡기)을 알려주면 좋겠음.
- 지원사업 이후 과정을 위한 지원 : 성장지원 사업 이후에 단체가 자생할 수 있게끔 자원 연결을 해주면 좋겠음. (자생을 위해서는 회원모임, 캠페인 운영을 위한 역량이 필수적인 것 같음)
- 조직적 성장을 위한 지원은 내부 워크숍 : 세어의 브랜딩 작업 때 가장 도움이 되었던 것은 내부 비전만 들기 워크숍이었음. 단체 구성원들과 서로의 의견을 확인하는 과정이 중요했고, 타 단체와 8차례의 간담회를 가지면서 인적 인프라를 확충할 수 있었음. 또, 멩동과 같은 기준에 단체를 설립한 선배단체와의 만남이 큰 도움됨.

나. 부트캠프 ‘인권단체 인큐베이팅’ 운영

- 4차례 자문회의와 문헌조사를 통해 인권을 지향하는 초기단체 성장 지원사업을 설계함.

**부트캠프 배경 및 취지**

- 신생 인권단체는 초기에 비영리조직으로 자리잡기 위한 비용이 부족하고, 재정 안정화를 위한 모금을 진행하기도 어려움. <코로나19가 비영리단체에 미친 영향에 관한 인식조사(아름다운재단, 2021)>에 따르면 설립 5년 미만의 비영리단체의 경우 '재정적인 지원'을 가장 필요한 지원항목으로 선택했고, 활동경력이 짧을수록 코로나19로 인한 수입원 축소에 압박을 더 느낀다는 것을 확인함.
- 한편, 최근 신생 비영리조직을 지원하는 사업들이 양적으로 증가했으나, 구체적인 서비스를 제공하는 비영리스타트업을 지원하는 사업이 대부분이고 (다음세대재단, 서울시NPO지원센터, 아산나눔재단, 사랑의열매, 루트임팩트 등), 어드보커시 활동을 하는 인권·시민사회단체의 경우에는 맞춤형 성장지원 사업이 부재한 상황임. 특히, 네트워크/연대체 단위로 활동하는 경우에는 외부지원의 사각지대임.
- 따라서 신생 인권단체 성장의 디딤돌이 되는 사업지원금, 사무공간, 교육의 기회를 제공하여 신생 인권단체가 성장하기 어려운 인권·시민사회운동 생태계의 취약점을 해소하고자 함.
- 나아가 기존의 재단 배분지원사업 모델(사업 지원)이 가진 한계를 보완하는 '단체 지원' 형태의 사업을 운영하여 지원단체의 조직적 성장을 꾀하고자 함

#### **부트캠프 지원전략**

- 조직 운영 역량 강화
    - 인건비, 임차료 등의 단체 운영비를 전체 사업비 중 70%로 배치
    - 인권단체를 위한 공간인 '인권센터'에 입주하여 사무공간, 회의실, 휴게실, 다목적홀 사용
    - 단체의 비전/미션 재확립 및 활동전략 모색
    - 단체를 누구나 이해할 수 있게끔 소개하고, 지지자를 확보할 수 있는 기초 홍보 역량 강화
    - 단체에서 필요한 자원을 확보할 수 있도록 모금 기초 및 단체 활동을 모금으로 연결하는 모금 역량 강화
    - 단체에서 정기적으로 재정 보고할 수 있는 수준의 회계(투명성) 역량 강화
  - 인권단체로서의 역할 강화
    - 인권침해를 드러내고, 법과 제도를 개선하고, 시민들의 인권 의식을 높이는 활동을 실현할 수 있는 사업비를 지급
    - 위 활동 중 단체의 비전/미션 달성을 위한 핵심사업을 찾아서 문제분석 - 변화 대상 구체화 - 변화 전략 수립 - 사업 수행(핵심) - 평가 - 정산의 전 과정을 자문 및 코칭
    - 자문 등을 통해 기존 인권운동과의 연대 및 네트워킹 기회를 제공함.
- 신생 인권단체의 지속 성장을 좌우하는 핵심요소인 '조직 운영 역량'에 초점을 두고 지원  
 → 인권단체의 질적/양적 성장 기준을 규정하기보다는 단체 상황에 따라 필요로 하는 역할 및 역량을 강화할 수 있는 지원

#### **부트캠프 사업목표**

- 프로젝트 수행 역량 강화 : 단체의 핵심 활동을 사업화하는 전 과정을 지원/코칭하여 지원사업 이후에도 단체에서 목적사업을 효율적으로 운영할 수 있도록 함.
- 단체 운영 역량 강화 : 단체별로 기초적인 홍보 커뮤니케이션, 모금 역량, 운영 투명성 교육/컨설팅을 지원하여 단체의 자립도를 높이고, 활동의 지속성을 도모함. 홍보-모금 교육을 통해 '캠페인화' 역량 강화
- 단체의 운영 기반 강화 : 단체의 초기 운영비용과 사무공간을 지원하여 자금 부족으로 인한 어려움을 낮추고, 지원기간 동안 안정적으로 '조직'으로서 자리잡을 수 있도록 함.

→ 신생 인권단체의 사업 및 단체 운영 역량을 강화하여 지속적으로 인권 활동을 추진할 수 있도록 함.

**부트캠프 지원 내용**

- 사업명 : 인권단체 인큐베이팅 사업
- 지원규모 : 3~4단체 (총 1억8천)
- 지원기간 : 2023년 1월 ~ 2024년 12월 (24개월) \*1년차 지원이 종료되기 전, 2년차 지원신청서 및 지원 단체와 재단과의 상호평가를 통해 차년도 지원을 결정
- 지원대상 : 인권을 옹호하는 활동이 주 목적인 비영리단체 중 설립 5년 이하 / 1명 이상의 상임활동가
- 지원 요소 : 2년간의 인큐베이팅 과정은 단체의 사업과 조직 운영 모두를 지원할 수 있는 종합적인 프로그램을 제공함. 지원금과 공간, 1:1 코칭과 자문, 교육 및 네트워킹까지 각 지원 요소들은 유기적으로 연결되어 있음.
- 공간지원 : 1~2인 업무공간 (업무에 필요한 인터넷, 복합기, 사무비품 등 필수 기자재 제공, 공용 회의실, 휴게공간 무료 사용, 다목적홀 이용료 50% 할인)
- 운영/사업비 지원 : 단체당 4천5백만 원 (1년차 3천만 원 / 2년차 1천5백만 원)
- 네트워킹 지원 : 참여단체 간 경험과 정보를 나누는 네트워킹 기회 제공 (워크숍, 네트워킹 파티 등)
- 교육/자문 지원 : 모든 지원 프로그램은 인권재단 사람 사무처 활동가들이 소규모 신생 비영리단체에 맞춤형 교육 및 컨설팅을 담당함.

구분	일정	내용
단체 운영 전략 수립	2023년 1월~2024년 12월	[단체 운영 1:1 자문] • 각 단체와 협의하여 맞춤형 인큐베이팅 목표를 수립하고, 정기적으로 단체의 성장 방향을 자문
사업 수행 역량 강화	2023년 1월~2024년 12월	[사업 수행 1:1 코칭] • 단체별로 지원기간 동안 시도하고 싶은 사업의 기획, 집행, 변경, 평가, 정산 등 전과정 코칭 • (선택) 사업 내용 자문이 필요한 단체에 한해서 외부 전문가(활동가) 연계
홍보 역량 강화	2023년 4~5월	[홍보 역량 강화 교육] • 단체를 누구나 이해할 수 있게끔 소개하고, 지지자를 확보할 수 있는 기초 역량 강화 공통교육 • (선택) 개별 컨설팅이 필요한 단체는 공통교육 직후 1:1 컨설팅 진행
모금 역량 강화	2023년 9~10월	[모금 역량 강화 교육] • 단체의 활동을 모금캠페인으로 기획하는 역량을 키우고, 후원금 관리 및 회원소통 교육 • (선택) 개별 컨설팅이 필요한 단체는 공통교육 직후 1:1 컨설팅 진행
운영 투명성 강화	2024년 4~5월	[비영리단체에 요구되는 투명성] • 비영리단체 투명성 원칙을 수립할 수 있는 방향을 제시하고, 세법에서 규정한 공익법인 의무사항 이행 교육 [세무회계 기초와 실무] • 비영리단체의 예산수립, 계정과목 체계 등의 회

		계실무와 세금신고, 원천징수 업무 등의 세무실무 공통교육
기타 공통교육	단체와 일정협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>성평등한 조직문화, 활동가 마음돌봄 등 비영리 단체에 필요한 추가 교육 프로그램을 선정단체와 협의하여 결정</li> </ul>

**부트캠프 지원 프로세스**

구분	초기 (1~3월)	중기 (4~9월)	후기 (10~12월)
2023년	<ul style="list-style-type: none"> <li>단체별 인큐베이팅 목표 수립</li> <li>사업계획서 작성, 지원금 교부</li> <li>필요 시 사업 멘토 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 수행 코칭, 지원금 교부</li> <li>필요시 단체 운영 자문</li> <li>홍보 역량 강화 교육</li> <li>모금 역량 강화 교육</li> <li>인큐베이팅 중간 점검</li> <li>인권센터 입주 협약 및 입주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 종료 및 정산</li> <li>인큐베이팅 상호평가</li> <li>24년도 사업계획서 작성</li> </ul>
2024년	<ul style="list-style-type: none"> <li>단체별 인큐베이팅 목표 조정</li> <li>지원금 교부</li> <li>운영 투명성 강화 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 수행 코칭</li> <li>필요시 단체 운영 자문</li> <li>공통교육(성평등한 조직문화 등)</li> <li>인큐베이팅 중간 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 종료 및 정산</li> <li>단체 자립을 위한 지원</li> <li>인큐베이팅 결과 공유회</li> </ul>

다. 부트캠프 ‘인권단체 인큐베이팅’ 참여단체 선정

- 참여단체 모집
  - 모집 공고문 [보기](#)
  - 모집기간 : 2022.10.24. ~ 2022.11.21.
  - 인권단체 연대체, 시민사회단체 네트워크, 중간지원조직 사이트 등에 중점적으로 홍보함. 인권재단사람 SNS에서는 광고를 통해 보다 많은 대상에게 홍보하였음.
  - 11월3일 개최된 사업설명회에는 약 20명이 참여하며 소규모 인권단체들이 높은 관심을 보여주었고, 사업설명회를 통해 ‘인큐베이팅 사업’ 지원 프로세스와 전략을 보다 자세히 안내함.
- 서류심사
  - 총 14단체가 지원하여 부트캠프 심사회의를 통해 6단체(1단체 서류심사 이후 포기)를 선정함.
  - 심사기준은 단체의 역량과 신뢰도, 지원의 적합성 등을 고려하였음.

- 면접심사
  - 1차 심사 (12.13 화) : 외국인보호소폐지를 위한 물결 IW31, 다양성을 향한 지속가능한 움직임 다음 (이상 2단체 심사)
  - 2차 심사 (12.14 수) : 한국농인LGBT, 행동하는 난민, 청소년인권운동연대 지음 (이상 3단체 심사)
- 최종심사
  - 심사일정 : 2022년 12월19일
  - 참석 : 심사위원 5인, 배분지원팀 참관
  - 부트캠프 ‘인큐베이팅 지원’ 심사기준을 고려하여 최종 3개 단체 선정

NO	단체명	단체 한 문장 소개
1	외국인보호소폐지를 위한 물결 IW31	외국인보호소폐지를 목표로 ‘구금’이 아닌 방식의 출입국체제를 제안하는 동시에 미등록 이주민과 난민신청자를 직접 조력합니다.
2	한국농인LGBT	농인 성소수자의 이야기를 통해 농 정체성과 성소수자 정체성의 교차성을 주목하고 있으며, 농접근권 실천을 위해 활동하고 있습니다.
3	청소년인권운동연대 지음	좋은 어른이 많은 세상이 아니라, 나쁜 어른을 만나더라도 두렵지 않은 세상을 만들기 위해 청소년인권운동을 지속하고자 합니다.

#### ④ 사업평가

- 인권을 지향하는 어드보커시 성격의 단체를 지원하는 ‘성장 지원 사업’ 모델을 최초로 설계하였음. 소규모 인권단체의 특성을 고려한 외부지원 연계가 쉽지 않아서, 재단 사무처 활동가들이 직접 운영하는 인큐베이팅 모델로 설계함. 유사 인큐베이팅 사업에 참여하기 어려웠던 인권단체들이 대거 지원하는 등 재단의 부트캠프가 보편적 인권을 지향하는 단체 맞춤형으로 설계되었다는 것을 확인할 수 있는 과정이었음.
- 부트캠프 지원사업을 인권/시민사회단체들에 적극적으로 홍보하고, 지원대상의 페르소나를 구체적으로 설정(비영리 단체의 틀을 갖춘·갖춰나가는 단계의 조직, 1~2명 사무공간을 필요로 하는 조직, 인권재단사람 사무처의 자문 및 교육에 참여의지가 있는 조직)하여 적합한 인권단체 3곳을 선정하였음.

## 2) 베이스캠프 ‘인권센터 구축’

### ① 사업목표

- 인권활동가를 지원하고, 부트캠프 운영이 가능한, 모두를 위한 인권 공간 구축
- 공간 이용과 디지털 장비 활용이 용이하도록 운영 관리계획 수립
- 공간과 디지털 기술(메타버스 등)을 활용한 온-오프라인 프로그램 시범 운영

### ② 사업추진 실적

- 건축 개요

	세부내용	비고
주소	서울시 은평구 신사동 349-1 위치 <a href="#">보기</a>	신사근린공원, 불광천 인근 위치
토지면적	약 278.6㎡ (약 84.3평)	
용도	도시지역, 제1종 일반주거지역	
연면적	전체 583.49㎡ (176.8평, 지하 1층 포함)	
교통편	새철역(6호선) 도보 2분 거리	

- 층별 계획

층수	예상 규모	공간	세부 내용
지하 1층	28.6평	다목적홀	<ul style="list-style-type: none"> <li>실시간 중계, 비대면 활동이 가능하도록 장비 설치</li> <li>음향 장비, 무대, 빔프로젝터/스크린 등 설치</li> <li>부트캠프 입주단체, 그 외 인권단체 대관</li> <li>디지털 기술을 활용해 온-오프라인 프로그램 (강좌, 문화행사 등) 기획, 운영</li> </ul>
1층	19.6평	코워킹홀	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권활동가라면 누구나 이용할 수 있는 네트워크 공간, 온라인 회의 공간 마련</li> </ul>
2층	11.3평	부트캠프 (인큐베이팅)	<ul style="list-style-type: none"> <li>부트캠프 입주 인권단체 사무공간 (책상, 의자, 복합기 등 사무비품 및 작은 탕비실 구비)</li> </ul>
	20평	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>임대공간</li> </ul>
3층	15.6평	사무공간 회의실, 탕비실	<ul style="list-style-type: none"> <li>부트캠프 지원, 베이스캠프 운영할 인권재단 사람 사무처 업무공간</li> </ul>
4층	15.2평	회의실 휴게실	<ul style="list-style-type: none"> <li>부트캠프 입주 인권단체 및 인권재단 사람 회의실</li> <li>그 외 휴게실, 폰 부스 구축</li> </ul>
옥상			<ul style="list-style-type: none"> <li>옥상마당, 태양광 패널 설치</li> </ul>

③ 세부사업 추진결과

- 시공사 : (주)쓰리스퀘어 종합건설, 건축설계 및 감리 : 황두진건축사사무소
- 착공일 : 2022년 10월27일 (은평구청 허가 기준)
- 공사일정(계약서 기준) : 2022년 9월 ~ 2023년 7월 (10개월)
- 건축비 : 총 16억9천4백만 원 (VAT 포함)

• 2022년 건축진행 보고

NO.	세부 일정		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1	설계, 감리	설계 허가	11일								
2		실시도서 작성		24일							
3		감리 계약, 진행							22.10 ~ 23.7		
4	계약	쓰리스퀘어 - 시공계약					18일				
5		계약금 (1차) 지급					19일				

6	시공	경계측량 2차						1일			
7		문화재 표본, 시굴조사						13일			
8		9.29 첫삽뜨기 착공식						29일			
9		안전관계계획서 작성									
10		안전점검업체 지정							7일		
11		착공 전 사전조사							14일		
12		착공허가							27일		
13		토목공사 진행 (완료)									

• 건축지연 사유 및 대응

- 2022년 12월 개관을 목표로 공사를 진행할 계획이었으나, 코로나19 장기화, 우크라이나-러시아 전쟁, 성수동 삼표시멘트 이전문제 등으로 원자재값은 물론 건설현장 인건비가 갑작스럽게 높아져 예상 건축비를 훨씬 웃도는 상황이었음. 은행 금리 또한 인상되면서 대출에 대한 부담도 커졌음.
- 건축 상황이 급변함에 따라 시공사 현장설명회(2022년 4월24일) 이후 각 시공사로부터 제출받은 견적가가 사업계획서로 제출한 예산(지원비+자부담)보다 최소 25%~ 최대 30% 인상된 가격으로 책정되어 제안되었음.
- 인권재단 사람은 긴급 임시이사회를 개최하여 공사를 연기하는 방향부터 토지를 매각하고 타 건물을 매입하는 방향까지 다양한 경우의 수를 두고 건축 방향에 대해 토론하고 재검토하는 과정을 거침. 최종적으로 건축비 부담이 높아진 것은 사실이나, 인권센터 건축의 의미와 필요가 사회적으로 더 커진 상황에서 공사를 중단하거나 연기하는 것이 아니라 예정대로 건축을 진행하기로 의결함.
- 시공사 선정과 견적 협의가 예정보다 늦어지게 되면서 2022년 베이스캠프 ‘인권센터’를 완공하겠다는 목표는 현실적으로 달성하기 어렵게 되었고, 예상 준공 시기 또한 2023년 7월로 연기됨.

④ 사업평가

- 건축 환경이 급변함에 따라 베이스캠프 ‘인권센터’ 건축을 완료하고자 했던 일정을 예정대로 진행할 수 없었고, 건축 진행 여부를 원점에서 재검토하는 과정을 거치다보니 공사 지연에 따른 리스크 대응 계획(상시점검, 민원대응)조차 집행하기 어려웠음.
- 베이스캠프 ‘인권센터’ 구축에 맞춰 진행하고자 했던 부트캠프 입주단체 선정, 인권재단 사람 리브랜딩, 인권콘텐츠 플랫폼 런칭 사업 역시 연기되었음.
- 2022년 건축비 인상 · 금리 인상에 따른 대출 부담 등의 문제가 발생했지만, 인권센터 구축 사업을 포기하지 않고 모금/펀딩 등 다양한 내부 노력을 기울이고 있으며, 민간독립 인권센터 건립의 의미를 지역적, 사회적으로 꾸준히 공유하고 있다는 점에서 인권센터 건축이 완료되는 2023년 활동이 더 기대됨.

⑤ 언론보도

- 2022.09.30. 오마이뉴스 [인권재단 '사람', 서울 은평에 첫 삽](#)

- 2022.10.01. 이로운넷 [인권재단 '사람', 서울 은평에 첫 샅뜨기 행사 개최](#)
- 2022.10.21. 한겨레21 [홍준표·오세훈 당선 뒤 '위기의' 지역 인권활동](#) - 지역 인권조례 위기에 사회적 소수자 피해 우려, 2023년 완공 '인권센터'가 인권단체 요람 되길

### 3) 더 나은 캠프 : 새로운 인권 의제 찾기

#### ① 사업취지

- 사회 변화에 따라 새롭게 등장하는 인권의제와 인권운동이 마주한 심각한 도전 등에 대해 함께 고민하고, 사회적 논의를 활성화시키며, 인권운동의 성장에 기여할 수 있는 보다 효과적인 지원방안을 모색하고자 함.

#### ② 사업목표

- 사회 변화의 흐름에 맞는 새로운 인권 의제 발굴 (인터뷰, 간담회 등)
- 새로운 인권 의제의 공론화 촉진을 위한 공개강좌 기획 진행

#### ③ 사업추진 실적

사업계획	추진실적	비고
새로운 인권의제 발굴 (7월~10월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동가, 연구자 개인 인터뷰               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 5명의 활동가, 연구자를 선정하여 주요 인권의제와 인권운동이 마주한 도전이 무엇인지 인터뷰를 진행하였고, 녹취하여 기초자료로 활용</li> </ul> </li> <li>• 인권단체, 인권활동가 간담회               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동경력이 오래된 다산인권센터, 인권운동사랑방 활동가들과 간담회를 각각 진행하였고, 저연차 활동가 (5개 단체, 9명), 비수도권지역 활동가 (9개 단체, 20명)와도 간담회를 진행하였음.</li> </ul> </li> <li>• 소규모 인권단체 간담회               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권재단 사람 재정발전소 회원단체 45곳을 대상으로 단체의 책무성, 투명성에 필요한 교육을 비롯해, 단체가 주목하고 있는 새로운 인권의제에 대해 자유토론을 진행하였음.</li> </ul> </li> </ul>	
공개강좌 기획		인권센터 완공 시점에 새로운 인권센터 내에서 인터뷰, 간담회한 결과를 바탕으로 핵심의제를 선정,

		공개강좌를 진행할 계획이었으나, 인권센터 완공 시점이 지연됨에 따라 2023년 계획에 반영함.
더 나은 캠페인 의제 선정 (11월~12월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터뷰, 간담회를 통해 확인된 결과를 발췌, 향후 인권재단 사람이 관심가지고, 성장시켜야 할 핵심 인권의제가 무엇인지 사무처 활동가들과 지속적으로 논의하고 있음.</li> <li>• 최우선 과제로서 &lt;재난피해자 권리옹호 활동&gt;을 확대하고, &lt;지역인권보장체계 위기극복&gt;을 위해 지역인권운동을 활성화하는 장기적 전략을 수립하고자 함. 이 외에도 핵심 인권의제가 사회적으로 더 많이 알려질 수 있도록 (모금)캠페인 기획과 연결될 필요가 있음을 확인함.</li> </ul>	

#### ④ 세부사업 추진 결과

##### 가. 새로운 인권 의제발굴 - 활동가, 연구자 개인 인터뷰

- 인권에 대해 이해가 높고, 인권재단 사람과 이미 네트워크가 형성되어 있는 현장 인권활동가와 연구자들의 다양한 의견을 청취하고, 자료화하여, 향후 성장시켜야 할 인권의제를 선정하고, 적절한 지원방안을 모색하기 위한 기초자료로 활용하고자 함.
- 참여자 (5명) : 이정은 교수(창원대 사회학과), 장여경 상임이사(정보인권연구소), 홍성수 교수(숙명여대 법학과), 김혜진 활동가(불안정노동철폐연대), 한상희 교수(건국대 법학전문대학원)
- 인터뷰 결과 요약

	주요 인권 의제와 인권운동이 마주한 도전	인권재단 사람에 대한 제안
이정은 (7월 29일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노조 밖 사각지대로 소외된 이들의 노동 인권</li> <li>• 기후위기 초래의 책임을 회피하는 거대 자본의 문제 드러내기</li> <li>• 대중적 참여를 통한 입법운동으로서의 차별금지법 제정 운동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전방위적이고 적극적인 모금을 통한 지원</li> <li>• 활동가 양성 및 역량 강화를 위한 교육과 지원 (특히 비수도권지역)</li> <li>• 인권 활동의 성과와 결과를 대중적으로 알리는 홍보</li> </ul>
장여경 (8월 5일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권의 제도화(거버넌스 포함)에 대한 성찰적 평가</li> <li>• 각자도생이 아닌 '함께 살기' 위한 운동으로의 패러다임 전환</li> <li>• 인권운동의 모든 성과를 후퇴시킬 수 있</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 의제를 넘나드는 메타적 인권활동의 활성화를 위한 공론장 마련</li> <li>• 비수도권지역 인권단체 및 활동가 역량강화를 위한 지원</li> </ul>

	는 디지털시대	
홍성수 (8월 16일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회경제적 불평등이 심화되고 문화적 인종적 다양성이 확대되는 사회에서 갈수록 교묘해지는 혐오와 차별에 대한 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혐오와 차별의 대상이 아닌 정당한 사회 구성원이자 이웃으로서 사회적 소수자의 자기 드러내기 지원 (사회적 가시화)</li> </ul>
김혜진 (8월 19일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 능력주의 문제 : 공정담론에 의해 차별의 대상이 된 사람들 드러내기</li> <li>• 문화예술노동자의 권리 : 문예노동의 사회적 가치와 생존권 보장</li> <li>• 노인돌봄과 돌봄노동 문제 : 돌봄의 공공성, 돌봄당사자의 권리주체화</li> <li>• 비정규직 노동자의 권리 : 노조할 권리, 파업권, 손배가압류 문제</li> <li>• 아파도 쉴 수 없는 불안정 노동의 현실 : 상병수당의 사각지대</li> <li>• 재난 피해자의 권리에 대한 사회적 의제화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재난참사, 생명안전, 노인돌봄 의제와 관련하여 재난피해자, 노인당사자, 돌봄노동자 등 직접적인 당사자와 이 문제에 관심 있는 시민들에 대한 교육과 조직화를 통한 권리주체화 등에 지원</li> </ul>
한상희 (8월 23일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고도화된 자본의 지배구조에 대한 저항을 위한 사회운동의 고도화</li> <li>• 인권적 관점에 기반한 사회운동 네트워크 확장 및 활성화</li> <li>• 다양한 사람이 함께 사는 공동체 차원의 생활정치에 기반한 인권운동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 사회영역의 전문가 및 관계자들에 대한 교육과 네트워킹을 통해 각 영역의 의제들이 인권의 관점에서 경합적으로 연대할 수 있도록 하는 연결자로서의 역할</li> </ul>

나. 새로운 인권 의제 발굴 - 인권단체, 인권활동가 간담회

- 활동경력, 비수도권 지역 등을 고려해 새로운 인권의제에 대한 의견을 수렴하고자 간담회 개최
- 참여단체

수도권 인권단체	저연차 인권활동가	비수도권지역 인권단체
<p>다산인권센터 (경기도 수원) 2인 인권운동사랑방 (서울) 2인</p>	<p>인권운동네트워크 바람, 용산 나눔의집, 투명가방끈, 진보네트워크센터, 인권교육센터 들. (5개 인권단체 소속 9인 참여)</p>	<p>대전충남인권연대, 충남인권교육활동가모임 부뜰, 충북청소년노동인권네트워크, 전북평화와인권연대, 대구인권운동연대, 대구인권실천시민연대, 울산인권운동연대, 광주인권지기 활짝, 제주평화인권연구소 왓 (9개 인권단체 소속 활동가 20인 참여)</p>

- 인터뷰 결과 요약

	주요 인권 의제와 인권운동이 마주한 도전	인권재단 사람에 대한 제안
--	------------------------	----------------

다산인권센터 (9월 30일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 재난과 기후위기로 인한 피해에서 사회적 약자의 권리</li> <li>• 인권 제도화의 한계와 지역의 인권실태 드러내기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중견 인권활동가를 위한 학습 및 교류의 장 기획 지원</li> </ul>
인권운동 사랑방 (10월 4일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 의제에 대한 대응을 넘어 체제전환을 위한 사회운동의 전망과 전략 : 대안적 사회체제를 향한 끊임없는 질문과 변혁 운동의 조직화와 세력화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장에 밀착한 구체적이고 기민한 지원 (인권활동119) 확대</li> <li>• 활동가들의 연구 (학습 + 결과생산 + 공유) 모임 기획 지원</li> </ul>
저연차 인권활동가 (9월16~17일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재난의 일상화, 기후위기 속 불평등으로 인한 소수자 인권문제</li> <li>• 공정담론(능력주의)을 넘어서기 위한 사회운동 확산</li> <li>• 이주민 체류권 보장 문제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 의제 대응을 위한 지원만이 아닌 평상시 함께 교류하고 논의하며 긴밀해지는 관계 속에서 서로의 활동 역량 증진에도 도움이 되는 활동가들의 네트워킹에 대한 지원 (작은 모임 지원)</li> </ul>
비수도권 인권단체 활동가 (10월12~13일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방자치와 지역인권보장체계의 위기, (지역)기업에 대한 인권 감시</li> <li>• 지역 차별적 사회구조에 대한 인식전환과 지역주민의 인권 자력화</li> <li>• 지역의 사회운동자원 고갈 문제와 인권단체 및 활동가의 지속가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비수도권 지역 인권활동의 지속가능성 증진방안 모색과 지원</li> <li>• 비수도권 지역 간, 수도권과 비수도권 간 소통을 위한 지원</li> <li>• 비수도권 지역에 대한 2~3년 지속지원 등 중장기적인 지원 확대</li> </ul>

- 다. 새로운 인권 의제발굴 - 소규모 인권단체 (인권재단 사람 재정발전소 회원단체 대상)
- 소규모 인권단체의 투명성과 책무성, 개인정보처리자로서의 의무와 역할을 확인하고, 각 단체가 주목하고 있는 새로운 인권 의제에 대해 자유토론을 진행함.
  - 간담회 진행 결과 : 총 4회, 45개단체, 49명 참여

일정	참석	주요내용
8월 18일 (여성플라자)	장애인권, 성소수자인권, 아동청소년인권 등 총 15단체 16명 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 인권단체 회계 운영에서 필요한 재정투명성, 책무성 논의</li> <li>• 개인정보처리방침 가이드라인 안내</li> <li>• 새로운 인권의제 자유토론 (다수가 참여한 가운데 활동하게 진행되지는 못함)</li> </ul>
8월 24일 (여성플라자)	인권교육, 홈리스인권, 노동인권 등 총 22단체 24명 참여	
8월 31일 (인권재단사람)	노동, 빈곤 등 총 3단체 3명 참여	
9월 05일 (인권재단사람)	성소수자인권, 노동인권 등 총 5단체 6명 참여	

### ⑤ 사업평가

- 가. 활동가 · 연구자 개인 인터뷰, 인권단체 및 활동가 간담회
- 사업기획 초기 계획했던 목표(인터뷰 5회, 간담회 2회) 이상을 달성(인터뷰 5회, 간담회 4회 개최)하며, 최근 수년간 인권운동 내에서 활발하지 못했던 진단과 평가 그리고 향후 전망 등에 대한 의견을 나눌 수 있었다는 것과 이와 같은 사업이 지속적으로 이어지고 심

화되기를 바란다는 기대를 확인하는 등 긍정적 피드백을 얻을 수 있었음.

- 다양한 인권현장에서 활동하는 인권활동가와 연구자들의 성찰적 평가와 현실 인식 그리고 미래에 대한 예측을 통해 인권적 관점에서 한국 사회를 진단하고, 더 나은 사회로 나아가기 위해 인권운동이 풀어야 할 과제에 대해 심도 있는 의견을 청취할 수 있었으며, 향후 핵심 의제를 선정하고 지원 사업으로 이어가는데 활용할 기초자료를 축적하였음.
- 인터뷰, 간담회 등을 통해 총 38명의 활동가, 연구자를 만났으며, 소규모 인권단체 45곳(49명 참여)과는 핵심의제 이외에도 비영리단체 책무성, 투명성에 대한 책임에 대해 함께 토론할 수 있었고, 개인정보처리자로서의 단체 역할 가이드라인을 제공하기도 함.

#### 나. 공개강좌 기획 및 진행

- '베이스캠프' 인권센터 신축 개관에 맞춰 핵심의제를 드러내는 공개강좌를 기획, 진행하고자 하였으나, 완공 시기가 2023년 7월로 연기됨에 따라 부득이하게 2023년 사업으로 이월함.

#### 다. 핵심 의제 선정과 캠페인 기획

- 인터뷰와 간담회를 통해 도출된 다양한 이슈와 의제를 바탕으로 향후 인권재단 사람이 집중해서 성장, 지원하면 좋을 의제가 무엇인지 논의를 이어가고 있음.
- 인터뷰 · 간담회에서 수렴된 의견과 10.29 이태원 참사 이후 재난참사 희생자에 대한 애도와 피해자의 권리보장 등을 위한 사회적 노력이 시급히 요구되는 상황임을 고려하여, <재난피해자 권리옹호 활동>을 2023년 최우선 인권의제 발굴, 지원 대상으로 두고자 함.
- 더불어 급격히 무너지고 있는 '지역인권보장체계'와 '지역 인권운동 지속가능성의 위기' 등을 비수도권 인권단체 활동가와의 간담회를 통해 확인한 바 있기에, 앞으로도 지역 활동가들과 주요 인권의제 찾기 논의를 지속적으로 이어나가기로 함.
- 이 외에도 기후위기와 사회적 약자의 권리, 공정담론과 인권, 혐오와 차별에 대한 대응 등의 활동도 핵심의제로서 성장 지원할 수 있는 방안을 찾고자 함.

### (2) 디지털 환경 속 차별과 혐오에 대항하는 인권 전문 채널 운영

#### 1) 사업목표

- 인권전문 채널 운영에 필요한 전사적 자원을 구축하고
- 인권 전문 채널 운영을 위한 인권콘텐츠 기획, 제작 역량을 높임.

#### 2) 사업추진 실적

사업계획	추진실적	비고
인권재단 사람 리브랜딩 - 브랜드 아이덴티티 재구축 및 디자인 시스템 구축 - 웹사이트 개편 - 각종 사인물 및 홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"><li>• 버벌브랜딩 에이전시 계약 진행</li><li>• 버벌브랜딩 및 (가)새로운인권센터 네이밍 진행 계획 수립</li><li>• 웹사이트(홈페이지) 개편을 위한 내부 구성원 인터뷰 진행</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• (가)새로운 인권센터 건립에 맞춰 2022년 상반기 리브랜딩을 계획하였으나, 센터 건립 일정이 연기됨에 따라 리브랜딩 추진 일정도 연기되었음.</li><li>• 하반기 인권센터 완공 일정이 확정됨에 따라 리브랜딩 사업</li></ul>

		<p>도 재추진되었음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 말 에이전시 계약과 사업계획 수립을 거쳐, 2023년 1월부터 세부사업이 진행되고 있음.</li> </ul>
<p>인권콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인권콘텐츠 기획, 제작을 위한 자원 확보</li> <li>인권콘텐츠 기획, 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 자원 확보 <ul style="list-style-type: none"> <li>홍보 활동가 1명 충원</li> <li>콘텐츠 제작 가이드라인 및 협업툴 구축</li> <li>역량 강화 세미나 3회 진행</li> </ul> </li> <li>채널 특성에 맞는 콘텐츠 연중 기획, 운영</li> <li>뉴스레터 &lt;읽는사람&gt; : 인권이슈 콘텐츠 기획, 운영</li> <li>활동가그램 : 공익활동가를 대상으로 한 인스타그램 채널 기획, 운영</li> <li>참여 이벤트 : LGBT를 응원하는 '신비로운 부적상점' 기획, 운영</li> </ul>	
<p>인권콘텐츠 플랫폼 런칭</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권/비영리 분야 콘텐츠 플랫폼 시장 조사</li> <li>인권재단 사람 홈페이지 내 콘텐츠 메뉴 &lt;NOW&gt; 확대 개편 계획 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재의 콘텐츠 제작 인력과 예산 수준에서 콘텐츠 플랫폼을 런칭하기보다 홈페이지 내 콘텐츠 메뉴를 개편하며 콘텐츠 플랫폼으로서의 가능성을 모색하고자 함.</li> </ul>

### 3) 세부사업 추진결과

#### ① 인권재단 사람 리브랜딩

##### 가. 브랜딩 전문 업체 상담 및 견적 산출

- 진행 시기 : 9월~11월
- 주요 내용
  - 상담 항목 : 버벌(Verbal)브랜딩, 인권센터 네이밍, 비주얼(Visual)브랜딩, 웹사이트제작, 인권센터 사인물 디자인 등의 작업 진행 방식, 대략적인 비용, 작업 기간
  - 상담 업체 : 닷에이벳비(버벌브랜딩, 인권센터 네이밍), 디자인스튜디오 바톤(비주얼브랜딩/웹사이트/인권센터 사인물), BAT(통합 상담), 슬로워크(통합 상담)
  - 견적 금액 : 총 1억 원 내외

##### 나. 업체 선정 및 계약

- 진행 시기 : 12월
- 주요 내용

- 버벌브랜딩 및 인권센터 네이밍 업체 : 닷에이벳비(not a but b) 선정 및 계약 완료
- 비주얼브랜딩, 웹사이트 제작 및 인권센터 사이니지 업체 : 디자인스튜디오 바톤(BATON)으로 잠정 결정하였음. 계약은 2023년 세부 항목을 확정하여 추진하고자 함.

다. 버벌브랜딩 및 인권센터 네이밍 진행계획 수립

- 진행 시기 : 12월
- 주요 내용
  - 2023년 1~2월 중 6회차 워크숍 진행 예정
  - 2명의 브랜드 전문가(버벌리스트 1명, 네이미스트 1명)가 워크숍 모더레이터로 참여. 사무처 구성원 전원과 브랜딩 워크숍 진행 후 결과물 도출.

라. 웹사이트 개편을 위한 내부 의견수렴 진행

- 진행 시기 : 2022.04.26~05.11
- 주요 내용
  - 모금, 배분, 콘텐츠 영역에서 사용자 친화적인 사이트 개발이 요구됨.
  - (가)새로운인권센터 소개 및 대관시스템 기능 개발 요구됨.

② 인권 콘텐츠 개발

가. 콘텐츠 기획, 제작을 위한 자원 확보

- 진행 시기 : 4월~11월
- 주요 내용
  - 담당 활동가 1명 채용(4월)
  - 콘텐츠 제작 가이드라인 및 협업 툴 구축(6월)
  - 역량 강화를 위한 콘텐츠 세미나 3회 진행(6월~11월)

나. 인권콘텐츠 기획 및 제작

나-1. 뉴스레터 “읽는사람” 발행

- 진행 시기 : 1월~12월
- 주요 내용 : 시의성 있는 다양한 이슈를 소개하는 ‘인권잇슈’와 한 가지 주제에 대해 깊이 있게 알아보는 ‘깊이잇슈’를 2주 1회 발행, 구독자 7500여 명으로 전년 대비 2,400명(49%) 이상 증가함.

시기	뉴스레터 제목	키워드
2월	올림픽 봐야 해? 말아야 해?	올림픽, 스포츠워싱
3월	예산 없이는 권리도 없다	장애, 평화, 성소수자, 코로나
4월	우리는 각자 다른 배를 타고 있다	코로나19, 차별금지법, 순례길
	위기를 마주하는 방법	코로나19

5월	어린이날에 어린이는 제외라고요?	어린이, 평화, 정부
	성평등은 여성가족부 없이도 가능할까	성평등, 여성가족부
	학생 인권이 흥기가 될 수 있다고요?	학생, 성소수자, 홈리스, 노동
6월	확진자 H, U, S, K의 걱정과 빈자리	코로나19
	보호를 가장한 고문	보호외국인, 성소수자, 장애, 환경
7월	퀴어퍼레이드에만 있는 3가지	퀴어퍼레이드
	요즘 같은 폭염에 특히 힘든 사람들이 있다면,	노동, 빈곤, 여성, 사형제
8월	‘물고기’가 차별적 표현이라고요?	동물권, 차별적 표현
	“나는 생존자 증인입니다.”	평화, 주거, 노동, 동물권
9월	인권재단사람이랑 기후정의행진 같이 가요!	기후정의, 기후위기
	차별없는 병원, 차별없는 법원을 만드는 방법들	여성, 성소수자
10월	비영리단체의 개인정보 보호를 위한 5가지 팁	개인정보
	재난 보도에도 가이드라인이 필요해요	10.29 참사, 노동, 학생, 난민, 빈곤
11월	‘제발 다시는’ 일하다 죽지 않게	노동, 중대재해처벌법
	아, 아, 정부에서 알려드립니다.	여성, 성소수자, 환경, 청소년
12월	홈리스에서 필요한 거? 핫팩 아니고 안전한 집	홈리스, 빈곤
	올해의 인권이슈 키워드는?	총정리

나-2. [인스타그램](#) 콘텐츠 기획 - 활동가그램 운영

- 진행 시기 : 4월~6월
- 주요 내용
- 인스타그램 채널을 활동가의 일과 생활에 관한 콘텐츠 채널로 개편함. 개편 이후 팔로워 수(724, 347% 증가) 및 반응률이 빠르게 상승하는 추세임.

나-3. 서울퀴어퍼레이드 이벤트 “신비로운 부적상점” [진행](#)

- 진행 시기 : 6~7월
- 주요 내용
- 프라이드 시즌에 기획한 LGBT 응원 이벤트로 7월 약 2주간 2,000여 회 참여를 기록하였고, 1,700여 명의 뉴스레터 구독자를 확보함.

나-4. 모금, 배분지원, 교육사업의 온라인 콘텐츠화

- 진행 시기 : 7월~11월
- 주요 내용
- 농업 이주노동자 인권 이야기 ‘찾아가는 인권버스’ 시리즈([보기](#)), 비영리 개인정보보호 가이드([보기](#)) 등 재단 사업의 성과를 콘텐츠로 기획, 제작함.

③ 인권 콘텐츠 플랫폼 런칭

- 진행 시기 : 3~6월

- 주요 내용
- 비영리 분야 콘텐츠 플랫폼 자료 조사를 진행함. 콘텐츠 플랫폼의 성장 가능성을 확인하기 위하여 홈페이지 내 콘텐츠 메뉴인 <NOW>를 확대 개편하는 계획을 수립함.

#### 4) 사업평가

##### ① 인권재단 사람 리브랜딩

- 인권재단 사람 리브랜딩 필요성은 2022년 조직역량진단 결과(보기)에서도 재확인되었음. “인권센터 건립을 기점으로 Verbal Identity 및 Visual Identity 등 Brand Identity 리뉴얼이 필요하고, 리브랜딩 과정에 전 조직구성원과 주요 이해관계자가 참여하여 보다 명확히 이해하고 합의하는 과정을 거치는 것이 중요하며, Verbal Identity를 우선 확립하고 이를 바탕으로 조직의 CI, 인권센터 BI, 명칭 공간 디자인 등을 반영하는 필요하다”는 진단 결과가 있었음.
- 2022년 사업 일정 연기 등 미진했던 부분을 보완하여 2023년에는 건축 일정이 변경되더라도 리브랜딩 사업은 예정대로 진행되어야 함.

##### ② 인권콘텐츠 개발

- 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 전략을 실행하여 잠재후원자를 발굴하였음. 인권재단 사람만이 할 수 있는 콘텐츠 영역을 더 개발하고, 콘텐츠 제작비 및 광고비 등의 자원을 추가 확보하여 그 효과를 더욱 확대하여야 함.
- 잠재후원자를 확대하려는 노력뿐만 아니라, 이들이 실제 후원자로 전환되기 위한 커뮤니케이션 전략이 요구됨. 이를 위해 모금팀과의 소통과 협업이 중요함.
- 인권콘텐츠의 영향력 확대를 위해서는 콘텐츠의 양적 증가도 필요함. 향후 콘텐츠 플랫폼 운영 및 콘텐츠 제작 효율화를 위해 내부 역량 강화뿐만 아니라 외부 인적 자원 개발(인권친화적인 콘텐츠 에디터 발굴 등)이 과제임.

#### 4. 성과측정 결과 (Outputs)

NO.	측정지표	목표	달성여부
1	부트캠프 참여단체 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>작은 단체 맞춤형 인큐베이팅 지원 프로세스 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부트캠프 ‘인큐베이팅 지원’ 프로그램 진행 계획이 확정되었으나, 2023년부터 진행될 예정이라 부트캠프 참여단체의 만족도를 확인할 수 없음.</li> </ul>
2	부트캠프 참여단체 모집 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>부트캠프 참여단체 선발 과정을 통해 적절한 단체 3곳 이상 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모집공고, 서류심사, 면접심사, 최종심사 과정을 거쳐 총 3단체를 선정함 (목표 달성)</li> </ul>
3	공간 구축 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 장비 활용이 용이한 공간 구축</li> <li>12월 내 인권센터 방문 500명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>급변한 건축 상황으로 인해 인권센터 건축 일정이 늦어져 목표 달성 측정이 어려움 (완공시점 :</li> </ul>

		목표	2023년 7월31일)
4	새로운 인권 의제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터뷰 5회, 간담회 2회 이상 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동가 · 연구자 개인 인터뷰 5회, 인권단체 · 인권활동가 간담회 5회 개최 (목표 달성)</li> <li>인터뷰, 간담회를 통해 확인된 결과를 발췌, 향후 인권재단 사람이 관심가지고, 성장시켜야 할 핵심 인권의제가 무엇인지 사무처 활동가들과 지속적으로 논의하고 있음. 최우선 과제로 2023년 &lt;재난피해자 권리옹호 활동&gt;과 &lt;지역인권보장체계 위기극복&gt; 등을 위한 활동을 향후 지원하고자 함. (목표 달성)</li> </ul>
5	공개강좌 진행 및 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>3회 강좌 진행, 연인원 참여자 100명 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권센터 완공 시점에 새로운 인권센터 내에서 인터뷰, 간담회 한 결과를 바탕으로 핵심의제를 선정, 공개강좌를 진행할 계획이었으나, 인권센터 완공 시점이 연기됨에 따라 2023년 계획에 반영함.</li> </ul>
6	인권 콘텐츠 확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>담당 활동가 2인, 5인 이상의 외부 필진/에디터 구성, 연간 4천만 원 예산 확보</li> <li>기존 콘텐츠 대비 조회수 100% 증가, 소셜미디어 참여율 200% 향상. 타겟 독자 100명을 대상으로 설문조사 진행 후 개선 방안 확인.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 개발 담당 활동가 2인 구성 완료, 다만 2022년에는 외부 필진 대신 사무처 활동가들이 참여하는 인권이슈 TF 구성, 집필을 분담함.</li> <li>인스타그램 채널을 활용, 활동가의 일과 생활에 관한 콘텐츠 중심으로 채널 개편, 개편 이후 팔로워수 347% 증가, 웹사이트 방문자수 전년대비 24% 증가 (목표 달성)</li> <li>타겟 독자 대상으로 이벤트를 진행한 바 있지만, 설문조사를 아직 진행하지 못함.</li> </ul>
7	인권 콘텐츠 플랫폼 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹 접근성 지침 95% 이상 준수</li> <li>뉴스레터 구독자 수 30% 증가, 각종 수치 상승 추세 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 전문채널과 인권재단 사람 홈페이지의 통합 운영은 인권센터 완공시점으로 연기</li> <li>뉴스레터 '읽는사람' 구독자 7,500명 이상, 평균 오픈율 25%, 전년 대비 49% 증가 (목표 달성)</li> </ul>