

2022 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2022 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

임팩트 그라운드 사업 결과 보고서

제출 날짜	2023년 1월 20일
제출 단체명	(사)아동복지실천회 세움
지원 사업명	위기 수용자자녀 권리옹호를 위한 '세움온(ON)' 구축 사업
사업 담당자	childcare@iseum.or.kr
사업 기간	2022.01.01. ~ 2022.12.31 (12개월)
기관 주요 사업 내용 요약	수용자자녀지원 수용자자녀의 통합적 개별지원, 성장지원, 청소년동아리활동, 멘토링 활동 통한 수용자자녀의 건강한 성장을 지원
	수용자 가족지원 수용자자녀와 가족의 심리 상담, 양육자교육, 면회지원, 가족상담, 출소자 가족여행 등을 통해 가족관계회복
	인권옹호 및 사회적 지지체계 구축 수용자자녀에 대한 사회적 인식개선 캠페인, 네트워크 구축, 조사연구를 통한 수용자자녀 인권옹호
2022년 핵심 사업 내용 요약	통합지원센터 경상권 세움(ON) 구축 경상권 통합지원센터 구축을 통해 위기수용자 자녀의 접근성을 높이고 지역사회 자원과 지지체계를 구축
	통합지원센터 세움온(ON) 확대운영 수용자자녀의 통합적개별지원, 청소년 활동, 멘토링, 가족관계 회복 프로그램을 통한 건강한 성장을 지원
	가상공간 세움온(ON) 구축과 인식개선 디지털 기술을 통해 시공간적 한계를 넘어 모든 수용자 자녀가 서비스를 제공받기 위한 초기 진입 장벽을 낮추고 수용자 자녀 지지체계를 확대

I. 핵심 사업 최종 결과

No.	사업 과제	목표 및 기대	측정 지표	결과
1	통합지원센터 세움온(ON) 경상권구축	경상권 통합지원센터 구축과 시범운영을 통해 위기수용자 자녀의 접근성을 높이고 지역사회 자원과 지지체계를 구축함.	①측정방법 질적, 양적 ②성과지표 -공간 -인력배치 -네트워크 발굴	1. 사무실 공간 구축 완료 - 경상권통합지원센터 세움온(ON) 사무실 공간 셋팅 -부산 동구 중앙대로 226번길 7-2 해송빌딩 403호 / 051) 465-0936 - 부산역 도보 3분거리로 접근성 용이 - 전세 2억 / 5년 계약 2. 인력 배치와 슈퍼비전 - 센터장 1명(윤의호), 간사 1명(김경린) - 본부 교육 과정을 통해 하반기부터 서비스 지원회의 및 슈퍼비전 별도로 진행 3. 행정의 독립적 운영 - 본부에서 사업비를 분기별로 내려보내서 자체 운영 - 월 1회 지출, 결산 보고 및 결제 시스템 4. 지역사회 자원과 지지체계 구축 - 경상권통합지원센터 세움온(ON) 개소 기념 세미나 -22년 11월 10일 부산일보사 10층 -경상권 위기 수용자 자녀지원 네트워크 발족식을 통해 기업, 재단, 공공기관 협력의 체계를 마련 -개소세미나를 통해 지역사회 유관 기관들과의 네트워크 -언론 홍보 (경상권통합지원센터구축, 세미나, 부산지방검찰청기관협력 등 (총 12회))

				- 부산지방검찰청, 대구지방교정청과의 긴밀한 협력 -대구지방교정청 운영위원 위촉(센터장, 간사) -지방 검찰청, 교정청 의뢰로 신규 참여자 인원 증가
2	통합지원센터 확대운영	수용자 자녀 통합지원센터 세움온(ON)을 확대 운영하여 지역안에서 위기 수용자 자녀를 신속히 발굴하고 촘촘하게 지원하여 위기환경을 극복하고 건강하게 성장할 수 있도록 함	①측정방법 • 질적 -만족도조사 -상담일지 -효과성검사 -인터뷰 • 양적 -활동보고서 -사진 -영상 ②성과지표 -신규참여자 유입 -참여자수 증가 -가족지원 확대	1. 통합지원센터의 안정적인 운영 1)수도권 통합지원센터의 역할과 기능 강화 • 수도권 통합지원센터 사회복지사 1인 추가 • 지역 통합지원센터센터 담당자 교육, 훈련, 지원 기능 강화 • 본부 간사 중심으로 통합적개별지원 운영 가이드 3.0 집필 작업을 통해 서비스 지원 기준 정리 -담당 실무자 교육과 신규 직원 훈련용으로 활용 2)참여자 중심의 개별 프로그램 확대 운영 • 청소년활동(찾아가는 멘토링) -전국으로 확대 운영/권역별 여름캠프 진행 • 한동대 대학생 1:1 멘토링 -학습 멘토링: 전국(온라인) -활동 멘토링(오프라인) 경상권 중심 2. 네트워크 활용 1)민관협력 지원체계로 신속한 신규 발굴과 개입 • 전국 4개 교정청 내 위기 수용자자녀지원 팀 신설과 담당 실무관(공무직) 선발로 본격적인 의뢰와 개입 체계 마련 • 초기 가정 방문시 교정청 실무관들과 동행하여 참여자 입장에서 번거로움을 해소하고 지원 내용 확대 실시 • 지방검찰청과의 긴밀한 협조로 미결 상태의 구속 초기

			위기 수용자 자녀 발굴과 개입의 기회 확대 2) 지역사회 수용자 자녀 지지체계 구축 - 경상, 충청, 전라권의 대학교, 지역사회복지 기관, 병원, 아동보호전문기관, 행정기관, 법률 기관 등과의 교류로 지지체계 확대 - 국제 수용자자녀 연합 INCCIP 이사국 활동으로 정보 공유와 교류(온라인 참여) -국제 수용자 자녀지원 협력방안논의 -각국의 사업 활동, 조사연구, 정보 등 공유 -23년도 아프리카 우간다 캄팔라 국제 컨퍼런스 참여 예정
3	가상공간 세움온(ON) 구축과 인식개선	디지털 기술을 통해 시공간적 한계를 넘어 모든 수용자 자녀가 서비스를 제공받기 위한 초기 진입 장벽을 낮추고 수용자 자녀 지지체계를 확대함.	①측정방법 •만족도조사 •캠페인참여자 서명 •가상공간 참여자수 ②성과지표 •인식개선확대 1. 가상공간 세움 타운 구축 및 운영 • 「다양한 가족과 수용자자녀 메타버스 상 담. 활동. 교육 놀이터 구축 및 효과성 연 구」 진행 • 목적 -메타버스 내 다양한 가족과 수용자 자녀에 대한 서비스지원 및 긍정적 인식개선 활 성화. 2. 리브랜딩 작업을 통한 홈페이지 리뉴얼 및 BI 제작 • 외부 전문가 컨설팅과 내부 직원 워크숍을 통해 세움의 미션과 가치를 담은 목적복 발행 • 리브랜딩의 의미와 이미지를 활용한 홈페 이지와 BI 제 작으로 홍보 효과 • 모바일 버전도 가능하며 다면적, 입체적, 쌍방향 의사소 통의 기능이 강화되어 활 용성을 높임 3. 지역사회 캠페이너

			• CSR 임팩트 송실대학교 2022-2학기 교양 교과목 (3학 점)으로 개설 : 사회문제 해결 소셜임팩트 스쿨 • 수용자 자녀 인식개선을 위한 인재양성 프로젝트로 송 실대학교 학과목으로 진행. 강의와 프로젝트 기획 및 실행 방식으로 운영함. • 초기 목표로 했던 것과 달리 실제 수업 신청 인원이 적 어 인식개선 서명 5천 명 데이터 확보에 도달하지 못 함.(계약 연장으로 내용 변경하여 23년에 이어서 진행 예정) 4. 홍보영상 제작 • 수용자자녀인 청년 당사자 자문단 3명의 자발적 참여와 세움의 사업을 응원하고 지지하는 후원자 들의 인터뷰 내용을 담은 3편의 영상 제작 • 머스타드 임팩트와의 협업으로 진행 -23년 1월 하이머스타드 채널 업로드 예정 -자체 세움tv 유튜브 채널과 홈페이지 블로그 통해 활용 예정
4	사회적 가치측정	임팩트 관리 템플릿 제작을 통해 향후 장기적으로 발생할 변화를 종합적으로 포착할 수 있도록 함.	①측정방법 •질적, 양적 -논문 -설문조 -인터뷰 ②성과지표 -시민인식, 행동변화 -인적/지적 세움은 수용자 자녀와 가족 대상 개인차원의 효과와 변화는 5주년 사회성과 측정을 통해 솔루션 검증이 완료된 것으로 확인. 향후 목표는 임팩트 관리 템플릿을 만드는 것으로 함. 1. 임팩트 관리 템플릿 제작 • 임팩트 관리 템플릿 항목 (3가지 범주) ① 시민인식/ 행동변화, -세움의 활동을 경험한 시민의 인식, 행동변화 -후원자, 자원봉사자, 학생, 콘텐츠 독자 ②인적/지적 자본에 미친 영향

			자본 -사회적자본	-세움의 존재와 활동이 학계/학술에 미친 영향 -수용자자녀, 가족, 수용자 아동 등의 키워드를 통해 검색된 논문 ③ (지역) 사회적 자본에 미친 영향 -세움의 지역거점센터 확산을 통해 해당 지역 내 사회적 자본이 증가하는 변화. -지역에서 새롭게 형성되는 네트워크 및 파트너십 기관, 단체, 기업, 조직 등 • ㈜한국 사회가치평가와의 협업으로 진행
--	--	--	-------------------------	--

II. 사업 세부 사항

1. 사업 과제별 주요 성과

과제 1	경상권 통합지원센터 세움온 (ON) 구축												
주요 성과	- 지역기반 경상권 수용자자녀 통합지원센터 세움온(ON) 구축으로 위기 수용자자녀 접근성이 확대 되었음. 1. 공간, 인력, 자체 행정 운영이 가능한 하드웨어가 구축됨 ① 공간구축 진행 과정 <table border="1"> <thead> <tr> <th>주요일정</th><th>진행 과정</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3. 18</td><td>해송빌딩 4층 403호 계약</td></tr> <tr> <td>3. 28</td><td>경승기업과 리모델링 계약</td></tr> <tr> <td>3.29~4.12</td><td>인테리어 주요 공사 사무집기 및 전기, 수도, 통신 설비 설치</td></tr> <tr> <td>4.13~4.21</td><td>리모델링 잔여 공사, 도면 작업 리모델링 공사 완료, 공사비 입금, 도면 인수</td></tr> <tr> <td>7. 6</td><td>전세권 계약</td></tr> </tbody> </table> - 부산 지역 후원자의 도움으로 공간 선정과 인테리어 업체, 공간 셋팅 등을 빠른 시간 내에 수월하게 진행할 수 있었음 . ② 인력선발과 훈련 - 센터장 1인과 간사 1인 (총 2명) 의 인력으로 시작함. 센터장은 3월에 간사는 4월에 선발하여 공간 셋팅과 인력구성을 동시에 진행함. - 본부에서 신규 직원 선발 후 1주일 동안 집중식 신입직원(센터장/간사) 교육을 실시하여 세움의 비전과 미션을 비롯한 사업과 운영 전반을 공유함. 각 실무 담당자들이 교육을 진행함. 실질적인 내용 전달과 개인의 목소리를 듣고 상호 이해할 수 있는 장점이 있었음. ③ 자체적인 센터 운영을 위한 행정 절차 실시 - 전화, 팩스, 은행 계좌, 이카운트 계정, 기안, 공문 등 - 센터 구축 이후 별도 사업계획을 수립하여 분기별 예산을 집행함.(6 월 이후)	주요일정	진행 과정	3. 18	해송빌딩 4층 403호 계약	3. 28	경승기업과 리모델링 계약	3.29~4.12	인테리어 주요 공사 사무집기 및 전기, 수도, 통신 설비 설치	4.13~4.21	리모델링 잔여 공사, 도면 작업 리모델링 공사 완료, 공사비 입금, 도면 인수	7. 6	전세권 계약
주요일정	진행 과정												
3. 18	해송빌딩 4층 403호 계약												
3. 28	경승기업과 리모델링 계약												
3.29~4.12	인테리어 주요 공사 사무집기 및 전기, 수도, 통신 설비 설치												
4.13~4.21	리모델링 잔여 공사, 도면 작업 리모델링 공사 완료, 공사비 입금, 도면 인수												
7. 6	전세권 계약												

2. 신규개발과 프로그램 참여가 증가하면서 내용을 채워감.

신규개발이 21 년 19 가정에서 22 년 43 가정(68)명으로 두배 이상 늘었으며 가정방문 횟수 역시 증가했음. 신속한 발굴과 개입이 진행되어 참여자 가정의 욕구와 필요에 촘촘하게 반응하게 됨. 또한 서비스 지원 내용의 다양성과 참여자와의 스킨십이 많아짐.

① 기존 가정방문 : 21 명(13 가정)

② 면회지원 : 47 명(19 가정)

③ 한동대 대학생 1:1 멘토링 활동 : 14 명/ 35 회(참여자 멘티 7 명, 멘토 7 명)

3. 경상권통합지원센터 세움온(ON) 개소 세미나 (발족식)

- 주제 : 위기수용자 자녀 권리보호를 위한 지역사회의 역할

- 일정 : 22년 11월 10일(목) / 부산일보사 10층 소강당

- 목적 : 경상권 통합지원센터 세움온(ON)의 개소를 알리고, 지원 네트워크를 확충하기 위함.

- 내용

- 1부 : 경상권 위기 수용자 자녀지원 네트워크 발족식

부산지검, 대구지방법정청,그린월드(주), 삼미문화재단, 세움

- 2부 : 좌장 김영중 교수(경성대 사회복지학과 교수)

주제발표 (최경옥, 성공회대 외래교수), 토론(부산지검 이영규 인권감독관, 오원종 법무부 사무관, 김묘연 한국회복연구소 대표, 윤의호 경상권통합지원센터 세움온(ON)센터장)

- 교정기관, 부산지검, 기업, 언론, 사회복지 관련 단체 등 약 50명의 인원이 참여함. 경상권에서 세움의 활동을 공식화하고, 지원 네트워크를 구성하여 협업 및 후원 그룹을 구성함.

리스크 대처 방법 및 결과	- 거리와 비용의 문제로 지역을 기반으로 하는 하청 모델방식의 리모델링 업체를 선정함으로써 비용 절감의 효과는 있었으나 현장감독의 부재로 인한 소통의 어려움과 질적인 아쉬움이 있었음. 공사 완료 후 A/S의 어려움을 지속적인 소통을 통해 해결해 감.. - 신규직원 교육이 단 기간에 이루어진 주입식 교육이 됨으로써 전체적인 흐름 파악에는 도움이 되었으나 실제 업무를 진행하는 데는 무리가 있었음. 이후에 사업 담당자, 운영 담당자와의 직접 소통으로 단계별로 문제를 해결함. 경상권 통합지원센터 세움온(ON) 업무 진행과정 모니터링과 결제 등의 행정적인 업무를 위해 부분적으로 협업툴을 도입해 사용함. - 경상권 통합지원센터 세움온(ON)에서 참여해야 하는 전체 주간 직원회의, 서비스 지원회의, 슈퍼비전, 교육 등에서 디지털 기술 환경이 원활하지 않아 소통과 진행에 어려움이 있었음. 이후에 전체직원회의는 게더타운에서, 서비스 지원회의와 슈퍼비전 등은 별도로 온,오프라인을 병행하여 진행함으로써 기존과 신규 통합지원센터 세움온(ON)에 맞는 회의 형태를 갖추어 나감.				
과제 2	통합지원센터 세움온(ON)의 확대 운영				
주요성과	전국에 있는 수용자자녀의 통합적개별지원, 청소년 활동, 멘토링, 가족관계 회복 프로그램을 통한 건강한 성장을 지원 1. 수용자 자녀 지원의 확대 운영 <table border="1"> <thead> <tr> <th>지원 항목</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규발굴</td><td> - 총 172 명(116 가정), 종결 86 명(43 가정) - 교정청내 위기수용자자녀팀 담당 실무관들이 상반기 교육을 거쳐 본격적으로 하반기에 업무를 시작하게 됨으로써 상반기에는 신규 발굴과 의뢰에 어려움이 있었음. - 교정청 위기수용자 자녀 실무관들과 가정방문을 동행하며 수용자자녀 업무를 이해하고 적응하는데 실질적인 도움을 줌. </td></tr> </tbody> </table>	지원 항목	내용	신규발굴	- 총 172 명(116 가정), 종결 86 명(43 가정) - 교정청내 위기수용자자녀팀 담당 실무관들이 상반기 교육을 거쳐 본격적으로 하반기에 업무를 시작하게 됨으로써 상반기에는 신규 발굴과 의뢰에 어려움이 있었음. - 교정청 위기수용자 자녀 실무관들과 가정방문을 동행하며 수용자자녀 업무를 이해하고 적응하는데 실질적인 도움을 줌.
지원 항목	내용				
신규발굴	- 총 172 명(116 가정), 종결 86 명(43 가정) - 교정청내 위기수용자자녀팀 담당 실무관들이 상반기 교육을 거쳐 본격적으로 하반기에 업무를 시작하게 됨으로써 상반기에는 신규 발굴과 의뢰에 어려움이 있었음. - 교정청 위기수용자 자녀 실무관들과 가정방문을 동행하며 수용자자녀 업무를 이해하고 적응하는데 실질적인 도움을 줌.				

개별지원(가정방문)	• 총 87 명(61 가정/61 회) 진행 - 내부 사례회의 총 45 회 / 외부 슈퍼비전 총 7 회 진행. -가정방문 외에도 참여자와 전화, 문자, 메신저로 활발하게 소통을 함. 참여자의 통합지원센터 세움온(ON) 방문이 늘어나고 있음. 위기 긴급사례 발생시 집중적인 개입(정기만남, 병원 동행 등)과 지역사회 자원을 연계함.
긴급위기(일시) 지원	• 총 373 가정 - 긴급생계비 (23가정), 생활 지원 (11가정), 이사비용 지원 (5가정), 의료비 지원 (27가정), 코로나 긴급지원 (266가정), 학업·진로 지원(29가정) - 긴급생계비 항목은 미납된 월세, 공과금 연체 등으로 생계에 어려움을 겪는 가정에게 지원됨. - 비급여 항목 의료비 지출로 부담이 컸던 참여자 가정에게 지원함으로써 위기상황을 넘어갈 수 있었음. - 코로나 확진을 받은 가정에게 안전한 먹거리를 즉시 배송하여 정부의 지원이 없어서 힘들어하는 가정에게 도움이 됨.
물품 지원	• 총 168 회 누적 인원 1,825 명 - 생일 (230 명), 가정의 달 (254 명), 명절 (233 명), 식료품 (49 명), 생활용품 (17 명), 여성용품 (26 명), 후원물품 (768 명), 수험생 응원선물 (7 명) - 물가상승에 따라 생일선물(케익 쿠폰)을 상향 조정하여 가족들의 만족도가 높았음. - 다양한 후원물품을 통해 가족들의 실생활에 꼭 필요한 품목들을 발송할 수 있었음. 선물 발송시 가족의 특성과 연령, 인원 등을 고려하여 맞춤형으로 하고 있음.
성장지원비	• 누적 1673명, 총 166,680,000원, - 월평균 139명, 월평균 약 13,890,000원 - 22년 성장지원비 금액이 상향 조정되어 만족도가 높음 - 월 아동 7만/ 청소년 10만원 - 아동결연프로그램(SCRM)을 도입하였으나 실제 세움에서 필요로 하는 기능과 맞지 않아 실제 사용에 어려움이 있

		음. 참여자 기록 뿐만아니라 실태현황, 지원내용 데이터 분석 등이 가능한 시스템을 도입 필요성 있음.
2. 수용자 자녀의 참여 확대 운영		
참여 항목		내용
멘 토 링	찾아가는 멘토링	-참여 인원 : 총 33명 (수도권 18명, 경상권 5명, 전라권 7명, 충청권 3명) -소그룹 멘토링 : 그룹별 총 4 회씩 활동 진행 총 55 회기 (오프라인 모임) -여름캠프 : 권역별 1 박 2 일 캠프 -참여자들이 직접 기획하고, 한번도 해보지 못한 활동에 도전하는 경험을 통해 성취감과 공동체 의식을 형성함. -코로나 19 이후 처음으로 여름 1 박 2 일 권역별 캠프를 진행하여 참여자들을 깊이 있게 이해하고 상호 친밀함을 높이는 기회가 됨
	한동대 대학생 멘토링	①활동 멘토링 :총 14 명/ 35 회 오프라인 만남 (참여자 7 명, 멘토 7 명) 월 1 회 -1:1 로 멘티와 멘티가 주체적으로 계획을 짜서 활동함. -경상권 센터에서 멘토 사전교육과 마지막 평가회를 진행하여 멘토 훈련, 관리와 소속감을 높일 수 있었음. -활동이 끝나고 담당자가 1:1 로 멘티를 만나 인터뷰와 질문지를 통해 만족도 조사를 한 결과 멘토링 활동이 참여 아동에게 정서적 지지, 자존감 향상, 자기 탐색, 의사소통 및 대인관계 기술 등의 향상에 영향을 미친 것으로 평가됨. ② 학습 멘토링 / 총 22명 (멘토 13명, 멘티 9명) 온라인 -활동 : 학기별 24시간 (수학 6명, 영어 7명) -멘토의 경우 과외수업, 학원수업 등의 학습 지도를 한 경험이 있는 대학생들이 참여하고 있어 수업의 질과 참여자 만족도가 높음. -한번 경험한 참여자들이 매학기 지속적인 학습 멘토링을 신청하는 등 긍정적인 평가를 받고 있음.

	성인 멘토링	-총 7팀 총 31회 진행 (종결 3팀, 재매칭 1팀, 진행 4팀) -종결 사유 : 부모의 출소 종결 / 재매칭 : 신규 아동과 재매칭 / 정기적 활동 : 4팀 진행 중 -팀별 월 1~2회 진행 -각 팀별로 대면 활동 횟수에 차이가 있음. 멘토와 멘티가 일정을 잡는데 어려움을 겪기도 하나 대면과 비대면을 오가며 꾸준한 만남을 이어가고 있음. -꾸준히 만남을 이어가고 있는 멘토를 통해 유해환경에 노출되어 위험한 상황에 놓인 멘티를 긴급하게 집중적으로 만날 수 있었음. 이후 가정복귀에 도움이 됨.
	청년 자문단	①한빛 대학생 자문단(2021년 그룹) - 대학생 7명 / 총 7회기 진행 (3월 19일 수료) - 공동프로젝트 [글쓰기] 집중 활동 진행. 책 출판 기념회 진행 - 책을 쓰는 과정에서 리더와 임원단이 중심이 되어 당사자들이 주도적으로 참여하고 진행한데 큰 의미가 있음. - 글쓰기 작업을 통해 수용자 자녀로써 풀지 못했던 트라우마와 상처, 아픈 기억을 직면하는 과정이 회복과 성장의 기회가 됨. ② 청년 자문단 (2022년 그룹) - 20대 청년 11명 / 총 10회기 진행 - 공동프로젝트[수용자 자녀 인권옹호를 위한 인식개선 캠페인] 진행을 위한 MT(강릉) - 수용자 자녀를 위한 인식개선 캠페인 기획 및 실행 (1조 : 스토리 캘린더 제작, 2조 : 인스타툰 제작)
	심리상담 지원	총 참여자 71명으로 계획보다 초과 달성하였음. - 상담지원 :내외부 총676회 (상담 239회 / 외부상담:437회) 개인상담, 놀이치료, 동작치료, 독서치료, 언어치료 등 - 심리검사 : 15회 / 가정 및 기관방문 : 5회 - 상담 슈퍼비전 : 6회 - 통합지원센터 세움온(ON)이 확대되고 가정내 개입이 활발해지면서 신규 발굴이 더 많이 이뤄지고 있음. - 참여자 아동이 보이는 공격과 문제행동이 양육자 상담을

리스크 대처방법 및 결과		통해 완화됨을 양육자 교육으로 이어지기도 함. - 20대~30대 양육자 상담이 꾸준히 증가하고 있어 특성에 맞는 상담 프로그램 개발이 필요함. - 세움온(ON) 상담의 효과성 측정을 위해 사전사후 검사 질적 인터뷰를 진행하였고, 연구결과를 토대로 향후 세움온(ON) 상담 운영에 적용하려고 함
	3. 수용자 자녀의 가족지원 확대	
	지원 항목	내용
	면회지원	총 32 가정(96 명) 71 회 지원 - 정기적으로 면회를 신청하는 가정이 늘어나고 있음. - 아동이 수용 부모 면회를 원하고, 가족관계 회복을 위해 정기적으로 면회를 가는 가정에게는 면회 지원비 확보를 통해 지원한도 증액이 필요해짐.
	양육자지원	총 41 가정(2 회) 지원 - 조손 가정의 양육자들을 위해 건강식품을 2 회 지원했음. 자식의 수감으로 손자손녀를 양육하는 조부모들에게 힘이 됨.
	양육자 교육	총 9 가정 /78 회 - 강사가 참여자 가정으로 직접 가서 그 가정의 상황과 형편에 맞는 교육을 실시함으로 만족도와 효과가 높음 - 각 가정마다 8회 교육으로 진행하나 필요에 따라서 연장하여 실제적인 도움이 되도록 함.
	가족여행	총 21 가정 21 회 출소 후 가족관계 회복의 목적을 두고 계획서를 쓰는 것 부터 함께 의논해서 진행하도록 함. - 참여자 가정들은 여행 후 제출한 소감문에서 여행을 통해 가족간에 서먹하고 응어리진 감정을 풀고 새로운 다짐을 하는 회복의 기회가 되었다고 함.
	• 코로나로 19 로 2020 년 이후에는 안전을 최우선시하며 소그룹 중심으로 원데이 활동만 이어오다가 22 년에 제주도 전국 캠프를 기획하여 준비했음. 하지만 캠프 직전에 코로나가 제주 지역에 급확산 되면서 권역별 캠프로 계획을 수정함. 비행기 예매와 숙소 등 후속으로 처리해야 할 일이 많았지만 약간의 손해를 감수하고라도 안전을 우선으로 선택한 것은 잘한 결정이었음. • 권역별 캠프로 전환되면서 권역 담당자들이 적극 개입하여 참여자들과의	

	친밀함을 높일 수 있었고, 참여자들을 깊이 있게 이해하는 기회가 되었음. 캠프 시작 전 사전 코로나검사와 방역, 마스크 착용 등을 철저히 지키도록 하여 예방에 각별히 신경을 썼음. 결과적으로 모두가 안전하게 만족스러운 캠프를 다녀올 수 있었음. 특히 당사자 청년 자문단이 수도권 캠프에 함께 참여하여 참여자들에게 빅브라더, 빅시스터의 역할을 함으로써 선순환적인 효과가 있었음. 이를 계기로 앞으로 청년 당사자 자문단 중에 멘토링에 관심이 있는 청년들을 훈련하여 후배들에게 긍정적인 영향력을 끼칠 수 있을 것이라 기대함.
과제 3	가상공간 세움온(ON) 구축과 인식개선
주요성과	① 다양한 가족과 수용자 자녀에 대한 메타버스 상담 ,활동, 교육 플랫폼 설계구축 및 효과성 연구 • 목적 : 메타버스 내 다양한 가족과 수용자 자녀 상담, 활동, 교육 플랫폼 구축으로 다양한 가족과 수용자 자녀에 대한 서비스 지원 및 긍정적 인식개선 활성화 • 내용 : 교육과정 속 다양한 가족 이해, 아동인권, 유엔아동권리협약 이해, 교도소접견체험,(아동친화적 가족접견실 이해), 수용자가족 아동에 대한 정보(카드뉴스, 유튜브영상, 다양한 인식개선 캠페인 내용) 등 다양한 활동, 십자말 풀이, ox 퀴즈룸, 방탈출 게임을 통해 체험하고 정보를 알 수 있는 메타버스 공간 마련 • 메타버스 상호작용 설문 및 게시판 참여 현황(11/17~11/30 기준) 조사 - 입장설문, 방명록, 퇴장설문, 소감 총 478 명 참여 - 다양한 가족 메타버스 교육 플랫폼 체험을 하기 전과 후의 지식, 태도, 행동의 변화를 조사함. - 메타버스 효과성 분석 대상은 사전,사후 설문에 참여한 동일한 참여자로서 181 명의 응답을 분석함. • 결과 : 메타버스 다양한 가족 전체 참여자의 참여자 소감(312 명 분석) -재미, 좋은, 다양한 가족형태, 메타버스 공간, 배움 순으로 나타남 - 수용자 자녀와 가족의 참여소감으로는(42 명 분석) 배움, 좋음, 재미, 메타버스 공간 다양한 가족형태 순으로 나옴. - 세움 메타버스 주소 : https://bit.ly/seum.on ② 위기수용자 자녀에 대한 지원과 인식개선을 위한 인재양성 프로젝트

	• 프로젝트 진행 -22 년 2 학기 송실대학교 교양과정(3 학점) / 최종 수강인원 13 명 - 16 차 교육과정 후 3 개조로 구성된 캠페인 콘텐츠 -LG ESG 앱 알지? 캠페인 연계 • 프로젝트 성과와 제언 -인재양성 프로젝트로써 교과과정과 세움의 유의미한 후원 발굴의 차별적 접근 필요 -한 학기 정규과정보다 좀더 가볍게 세움의 콘텐츠를 활용한 대학생들의 단기 서포터즈 활동이 명확한 과업으로 캠페인 결과물에 성과가 있다고 봄 -사회적 가치측정과 브랜드 마케팅 분야 이론과 함께 실제 아동복지실천회 세움 활동과 서업들에 적용해보는 심화 수업이 학생들의 이해를 도모함. -기업 CSR 채널 및 임직원 활동 프로그램 연계 학생들을 통한 새로운 후원 및 서명 플랫폼을 만들기보다 기업에서 운영하고 있는 LG 그룹의 ESG 실천을 위한 기부 챌린지앱 '알지?앱에 수용자 자녀의 생일 케이크 캠페인으로 다소 무겁지 않게 터치하는 임직원 프로그램 운영
리스크 대처 방법 및 결과	• 인식개선을 위한 인재양성 프로젝트 수업 개설 후 수강 신청에 참여한 학생이 예상(50 명)보다 훨씬 적었음. 원인을 분석해 본 결과 수업 환경이 교양과목으로, 금요일 마지막 시간에 배치된 것도 영향이 컸음. 신청한 대학생들의 의견을 반영하여 온라인과 오프라인 수업 • 크리스마스, 주요 창립기념 시즌에 맞춰 기업 사내망에 플러그인 해볼 아이템을 후원이나 응원 캠페인을 적용해 보는 것을 고려하여 내년 사업으로 제안 • 초기에 세웠던 인식개선 캠페인 서명 5,000 명 목표를 채우지 못한 부족분을 내년 사업으로 이어서 진행하기로 함.(사업비 중에 계약금 일부 이월)

2. 사업 전반에 대한 성과 및 향후 개선점

구분	세부 내용
주요 성과	1. 지역기반 수용자 자녀 통합지원센터 세움온(ON) 구축으로 위기 수용자 자녀 접근성 확대 • 기존 수도권 위주의 지원 사업에서 1차년도 4개 권역으로의 첫 단계인 경상 권통합지원센터 세움온(ON)의 안정적인 구축으로 위기사용자 자녀의 쌍방향

접근성이 확대됨.

-참여자 입장에서 세움의 물리적, 심리적 접근성도 함께 증가하여 직접 방문을 통한 신뢰와 친밀감을 높임.

- 신규 참여자의 숫적 증가 뿐만 아니라 기존 참여자가 중심이 되는 활동 프로그램의 참여 증가로 작고 깊은 만남을 통한 건강한 성장의 기틀을 마련함.
- 전국 4개 교정청 내 위기수용자자녀지원팀과 지방검찰청 등 민관의 협력을 통해 신속한 발굴과 개입이 이루어짐.
- 수도권 수용자자녀 통합지원센터 세움온(ON)의 역할이 지역 통합지원센터 세움온(ON)의 구축과 시스템의 정착, 안정적인 운영을 지원하는 것으로 확대 강화됨.

2. 가족관계회복을 통한 사회적 안정과 통합

- 권역별로 참여자 가정을 촘촘하게 만남으로써 상담과 가족관계 회복을 위한 양육자 교육, 가족 여행 등의 욕구와 필요가 발굴되어 신청과 지원이 늘어남.
- 참여자가 수용자인 부모를 만나고 싶을 때 만날 수 있는 권리에 대한 캠페인과 토요일 미성년 자녀 접견 제도 안내, 코로나 19의 완화 등으로 면회지원 요청과 지원 횟수가 늘어남.
- 수감 된 부모와 교도소에서 함께 생활하는 양육유아 지원, 수용자 대상의 가족관계회복을 위한 인성교육과 수용자 편지 등을 통해 담장 안과 밖의 문턱을 낮추는 역할을 함.

3. 가상공간 구축과 활용으로 수용자 자녀에 대한 사회적 인식개선과 생태환경의 변화

- 메타버스 내 다양한 가족과 수용자 자녀 상담·활동·교육 플랫폼 구축과 운영을 통해 효과성을 분석한 결과
각 조사항목에서 사전 사후 검사에서 학습효과가 유의미하게 향상된 것으로 나타남.
 - 앞으로 메타버스 내 세움온(ON) 공간은 다양한 가족과 수용자 자녀에 대한 네트워크를 학교, 관계기관, 단체, 개인까지 확대하여, 지속가능한 365일, 24시간 가상공간에서 참여 확대 및 정책 반영, 환류 시스템 구축을 목적으로 활용할 계획.

향후 보완점 또는 적용점	1. 디지털 기술을 활용한 스마트한 업무 과제 • 지역에 통합지원센터 세움온(ON) 구축과 기존 사업의 확대에 참여자 수와 지원 내용이 다양해짐에 따라 참여자 정보, 지원 내용 등의 체계적인 정리가 절실해짐. 기존 사용하고 있는 시스템의 부족한 부분을 보완하여 디지털 기술을 활용한 스마트워크가 과제임. • 직원 수 증가와 활동의 범위가 넓어짐에 따라 협업할 수 있는 톨의 개발이 필요함. 내년도 디지털 사업부 개선을 통해 문제점을 보완할 수 있을 것임. • 브라이언 임팩트 재단의 지원으로 실시한 조직역량진단을 통해 본 결과 세움은 22 년 리브랜딩 작업을 하면서 직원들이 세움의 가치와 정체성에 대해서는 높은 점수를 나타냈다. 반면 급성장하는 과정에서 조직운영의 기술과 인사관리와 모금 홍보에 대한 전략적인 접근이 필요하다는 코멘트를 받았다. 이 부분을 보완하여 23 년에는 직원 역량강화와 객관적인 근무 평가들의 적용, 유연근무제의 정착 등으로 조직문화 개선에 힘쓰려고 함.
--------------------------	---

3. 수혜자 만족도 및 변화

담당자가 작성한 참여자 만족도 및 인식 변화 내용	
1. 충청권 찾아가는 멘토링에 참여한 한 아동의 목소리 - 작고 깊게, 한 아이라도 놓치지 않는 마음으로 ... “선생님 저희 언제 가요?” “ 4 시 30 분에는 출발 할거야. 왜 힘들어?” “아니요. 집에 가는 시간이 오는 게 싫어서요.” 하루 소감 나누기를 하고 집에 가려 하자 “선생님, 저희 뭐 타고 가요?” “OO 이 피곤해 보여서 택시 타려고” “버스타면 안돼요? 버스 타면 더 오래갈 수 있잖아요~” (활동 보고서에서 발췌) 집에는 조금만 움직여도 아프고 힘들어서 바깥 출입을 잘 하지 못하는 엄마와, 두 오빠가 있다. 첫째 오빠는 올해 초 중학교를 자퇴하고 방에서 게임만 하고 밤낮이 바뀌어 나오지를 않는다. 다른 한명의 오빠는 부의 수감 사건으로 엄마가 충격을 받고 발작하는 모습을 본 이후에 트라우마로 인한 모와의 분리불안이 심각하다. 그나마 상황이 괜찮았던 OO 이었지만 도통 바깥	

출입을 하지 않는 가족들 사이에서 어느덧 게임중독이 되어가고 있던 참이었다. 처음에는 혼자 활동하는 것이 어색해서였는지 망설였지만 한번 활동에 참여한 이후에는 선생님과 함께 하는 시간을 너무 행복해하며 평소 가족들이 놀러 다니는 모습이 부러웠던 속마음을 내비치기도 했다. OO 이는 오빠들도 자기처럼 밖에 나오면 참 좋을텐데.. 하며 아쉬워한다. 첫 만남의 서먹함은 사라지고 언제부터인가 달려와 선생님에게 안기는 OO 이는 한 아이라도 마다하지 않고 달려가 만나주는 멘토쌤들의 헌신이 있었기에 가능했다.

부모의 출소는 반가운 일이지만 세움의 활동에 더 이상 참여할 수 없다는게 가장 큰 슬픔이고, 아쉬움이라고 말하는 참여 아동은 만남을 통해 세움의 멘토쌤들과 친구들을 가족이라고 표현할 만큼 친밀하게 느끼고 있었다.

2. 한동대 대학생 1:1 경험을 통한 멘티, 멘토의 목소리

" 멘토 언니와 처음 미술관에 가서 작품 관람하는 법과 감상법을 배웠어요. 보이지 않던 것들이 보이며, 새롭고 좋았습니다.

다음 활동을 위해서는 내가 먼저 더 많은 정보를 알아보고 계획을 짜려고 합니다. "

" 시험끝난 후 노는 거라 두근거렸는데, 하고싶은 리스트대로 새로운 동네도 가보고 짱구는 못 말려 극장판 관람, 유등축제 구경을 했어요. 내가(멘티) 하고 싶은 루트대로 멘토 언니가 따라와줘서 고마웠습니다. 오늘 활동은 계획과 추진력을 많이 배운 시간이었습니다. "

" 내가 사는 지역을 벗어나 혼자 다른 지역으로 가본 적이 처음이라 겁이 났는데 생각보다 편안했습니다.

계획했던 대로 되지 않았지만 즉흥적으로 경로 바뀌서 간 것도 너무 재밌고 좋았어요.

늘 옆에서 함께 기뻐해주는 멘토 언니가 있어서 좋습니다.

멘토링 활동을 통해 틀을 깨고 새로운 도전하기 위해서 노력을 해야겠다는 생각을 했습니다. "

" 항상 저의 많은 질문과 이야기에 항상 귀 기울여주고 반응해주는 멘토 언니가 너무 고마워요. 언니는 항상 내가 하고 싶은 것들도 먼저 물어봐 주고 최대한 계획에 반영하려고 노력해주세요. 서로 행복하고 좋은 시간을 보낼 수 있는 활동을 위해서 내가 더 노력을 해야겠다. "

활동이 끝나고 멘티에게 실시한 **만족도 조사**에서 5 점 만점에 **평균 4.71** 로 높은 만족도를 나타냈다. 어떤 면에서 가장 도움이 되었는지를 묻는 **질문에서는 대인관계기술(5) 진로(5), 의사소통능력(4), 새로운 경험(4)**을 한 것이 도움이 되었다고 답했다.

활동이 멘티들에게 전과 후 어떤 변화를 가져왔는지 묻는 질문에는

-조금 더 감정이 밝아졌다. 혼자서 다른 지역에 가는 걸 두려워하지 않게 되었다. 자기 객관화를 할 수 있었고, 나의 감정, 장점을 알 수 있었다. 관심을 가지지 못했던 새로운 분야에 대한 건문을 넓혔다. 멘토링을 하기 전에는 고민이나 대인관계 등 어려운 점이 많았는데 많은 조언을 들어서 결정을 내리는 것에 대해 비교적 쉬워지고 고민이 해결되어 진로 방향을 설정하는데 도움이 되었다고 답했다.

멘토링에 참여했던 학생들중에는 기숙학교 진학으로 활동이 힘든 경우를 제외하고 모두가 내년에도 멘토링 활동에 참여를 희망했다.

멘토링에 참여했던 멘토들 역시 이 시간이 본인에게도 힐링이 되었다. 멘티와의 만남을 통해 스스로가 많이 배우고 성장할 수 있었다. 멘티를 만나면서 자신이 도움이 되지 않는 것 같아 걱정하기도 했는데 멘티들의 긍정적인 표현들을 들으면서 힘을 낼 수 있었다. 등의 자기 평가를 하며 23 년에 졸업을 하는 2 명의 멘토를 제외하고는 5 명이 거리적인 어려움이 있음에도 불구하고 내년에도 멘토 활동을 지속하고 싶다는 의사를 밝히기도 했다.

“나에게 한동대 멘토링은 000 이다”

멘티

#경험을 쌓다 1

놀이방
하고 싶은 것을 마음껏 했기 때문

일링
지식을 쌓으면서 편안히 쉴 수 있는 시간

휴식
걱정 없이 활동을 했기 때문

돌보기
내가 사는 지역에 대해 더 자세히 알게 되었음

프리스타일
계획된 방향이 아니라 즉흥적으로 활동해보았음

멘티

#다가감

튜토리얼
처음 보는 사람과 서로 알아가보는 시간

이불
오늘 활동이 포근하게 느껴졌기 때문

신발끈
이 만남이 도약하기 위한 첫 단계이기 때문

행복의 시작
앞으로 만남을 통해 계획을 세우고 친해져서 행복한 시간들을 보내기 위한 첫 시작점이기 때문

멘티

#경험을 쌓다 2

노을
노을처럼 내가 보는 것마다 아름다웠고 행복했기 때문

기쁨
내가 좋아하는 것을 보고 좋아하는 음식을 먹었기 때문

만남의 날
예전에 살던 해운대가 변화된 모습을 직접 봤기 때문에

익숙한 곳과 낯선 곳의 여행
경주 자주 왔었는데 지하철역이 생기고 단 한 번도 가본 적이 없어서

동네 한 바퀴
두 도시를 동시에 돌아다니면서 경험할 수 있었기 때문

멘토

#고민

- 멘티의 성향과 나이를 고려한 유익한 활동들에 대해 고민하게 됐요.
- 멘티들의 좋은 비밀친구, 편연니가 되어주고 싶은데 달에 한 번으로 어떻게 알상에 스며들지 고민이 돼요. 멘토링이 끝날 때 그런 모습이 되면 좋겠어요. 진심으로요.
- 멘티의 학업에 대한 고민에 멘토로서 어떤 좋은 영향력을 끼칠 수 있을지 생각하게 됩니다.
- 멘티가 자연스럽게 감성교류 할 수 있도록 멘티의 이야기에 더 긍정적으로 반응하고 따스한 관심을 많이 보내줘야겠다는 마음이 들어요.

멘토

#알아가다

- 멘티의 꿈, 친구관계와 같은 진솔한 이야기를 나누면서 서로를 알아가고 조금씩 편안한 관계가 되어가고 있습니다.
- 멘티가 고민을 털어놓아 저도 고등학생 시절 이야기를 진솔하게 터놓고 서로 이해하는 시간이 되었습니다.
- 멘티가 진로에 대한 고민이 있어서 관심분야의 원데이클래스를 수강했습니다. 활동을 통해 진로결정과 학업에도 동기부여가 되었으면 좋겠습니다.

멘토

#변화

- 멘토가 일정을 정했던 평소와 달리, 멘티의 의사에 따라 일정을 계획했어요. 과정상 어려움이 있었지만 멘티 스스로 고민 장소에 더 즐거워한 것 같아 보람찼습니다.
- 매 회기를 거듭할 수록 멘티와 더욱 편안하고 친밀해져 가는 것을 느껴요. 친한 동생과 함께 노는 듯한 마음이 들 정도로 감사한 시간을 보내고 있습니다.

참여자 작성한 참여자 만족도 및 인식 변화 내용

1. 상담과 통합가족상담 프로그램에 참여하고 난 후 세움에 전한 마음

♣ 다시 세워진 우리 가족

2021 년 겨울.. 처음 들어보는 곳에서 연락이 왔습니다.

도움을 드리고 싶어서 연락하셨다는 그 말이 참 따뜻하게 느껴졌습니다.

처음에는 거부감이 들기도 했습니다.

아이들 아빠가 있는 그곳 자체가 무섭고 싫게만 생각했었는데 거기서 소개하신 곳이라 들었으니까요...

하지만 한번 두 번 연락이 오가고 항상 저희 아이들 상황을 살피시는 선생님이 너무 고마웠습니다.

그러다 뜻하지 않은 지원을 받게 되었습니다. 처음은 저희 막내 놀이치료 지원이었습니다.

저희 막내아이는 ADHD 진단을 받고 치료 중인데 놀이치료를 받아오다 바우처 지원이 불가능하여 못 받고 있는 상태였습니다. 감사하게도 지원을 받아 아이가 너무 신나게 치료를 받을 수 있었습니다.

그 다음엔 저희 둘째 아이 사시 수술 지원이었습니다. 정말 뜻하지 않았는데... 저희 가장 큰 걱정거리 중 하나를 해결해주셨지요... 무사히 수술 받고 치료 받는 것 까지 챙겨주셔서 너무 감사했습니다.

그렇게 시간이 지나다 오지 않을 것 만 같았던 출소 소식이 들려왔습니다. 6 년이 넘는 시간이어서 사실 걱정이 많았습니다. 혹시나 아이들이 아빠를 낯설어 하지 않을까... 아니 거부하지 않을까 하는... 애들 아빠를 만난 첫날 제가 약간 낯설었으니까요... 근데 너무나도 신기하게도 아이들은 전혀 거리낌이 없었습니다.

마치 잠깐 출장 다녀온 아빠를 맞이하는 것처럼 너무나도 자연스럽게 반갑게 아빠를 맞이하더군요...

그리고 우리 가족이 더욱 하나로 뭉칠 수 있었던 건 가족여행을 지원해주신 부분으로 가능했습니다.

저희는 6 년만의 가족여행을 정말 좋은 곳으로 비용 걱정 없이 너무나 즐거이 다녀올 수 있었습니다.

그 여행을 통해 저희 가족은 더 많이 소통하고 서로 가까워질 수 있었습니다. 지난 6 년간의 힘든 나날들을 보상받는 느낌이었습니다.

또한 저희 가족을 위한 심리상담도 진행됐습니다. 아이들을 더 잘 이해할 수 있게 한 부모교육과 사실... 낯간지러워 잘 못한 가족간의 마음 표현 등 저희 스스로는 잘 알지 못할 가족의 소중함을 알 수 있게 한 시간들이었습니다. 아이 아빠에게도 그 동안 가졌던 미웠던 마음보다 짝한 마음, 소중한 마음을 더 갖게 한 시간이었던 거 같습니다.

거의 7 년 가까운 시간을 돌이켜보면 사람에게 대한 서운함, 사회에 대한 불신감이 가득했던 시간이었던 거 같습니다. 세움이라는 단체를 접하면서 그래도 함께 하고자 하는 마음이 그 동안의 아픔을 보다듬어 주는 거 같기도 하고 마음을 열게 하기도 하는 것 같았습니다. 길지 않은 시간이었지만 누군가 한테 배려 받고 있다는 따뜻함을 느낄 수 있는 시간이었던 것 같습니다.

그 동안 많이 감사했습니다. 저희 가족 서로를 더욱 사랑하며 잘 살아보겠습니다. ^^

동수(가명) 엄마

2. 다양한 가족과 수용자 자녀 메타버스 상담, 활동, 교육 플랫폼 참여자

[내가 바라는 의견 게시판]



내가 바라는 의견 게시판에 남긴 의견들은 다음과 같다.

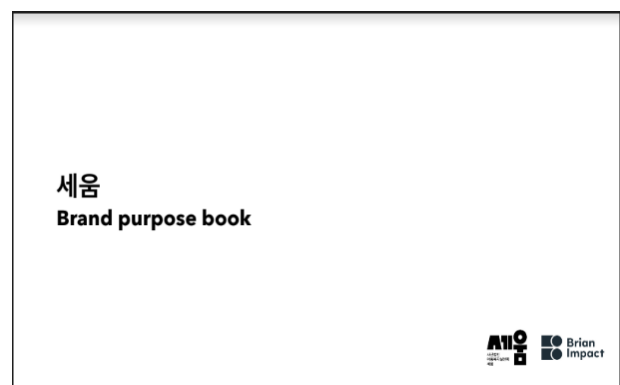
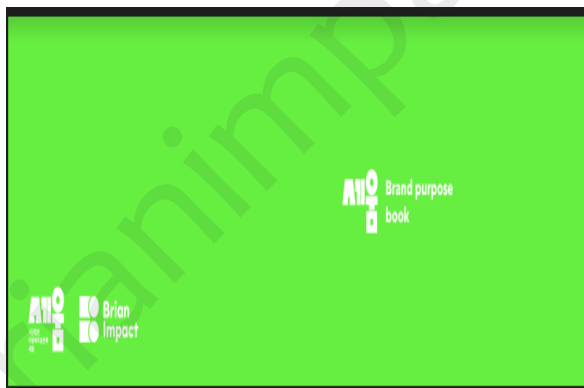
- 다양성이 가족 개념에도 적용되어 인정받고 수용되면 좋겠습니다.
- 가족이라는 공동체가 형태나 형식에 구애받지 않고 가족이라고 인정해주는 문화가 더 발달했으면 좋겠다.
- 이제는 다양한 형태의 가족을 인정하고 사회적으로 받아드리는 분위기가 필요하다고 생각함. 타인의 삶을 왜 자신의 기준으로 판단하고 생각하고 차별하는지 잘 이해가 되지 않음. 모두가 같을 수 없기 때문에 다양성을 인정해야 함.
- 메타버스를 통해 다양한 가족들이 만나서 소통하고 공감대를 형성할 수 있는 좋은 공간이라는 생각이 들어요.
- 아이들이 자신의 가족을 수치스럽지않게 여기지 않을 수 있는 세상이 오길..

■ 첨부 목록 리스트

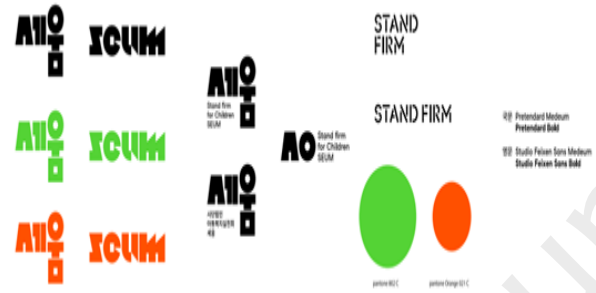
1. 경상권 통합지원센터 공간구축(사진)
2. 세움 목적북 (PDF 파일, 실물)
3. 세움 홈페이지, BI (이메일)
4. 다양한 가족과 수용자 자녀에 대한 메타버스 상담,활동, 교육 플랫폼 설계구축 및 효과성 연구 보고서 (PDF 파일, 자료집, 게더타운 주소)
5. 세움, 인식개선을 위한 인재양성 프로젝트 결과 보고서(PDF 파일, 자료집)
6. 경상권 통합지원센터 개소 세미나 자료집(자료집)
7. 홍보영상 (3 편) : (이메일) 23 년 1 월 중 완료
8. 사회적 가치측정 (이메일) 23 년 3 월 중 완료



1.경상권 통합지원센터 공간 구축



2. 세움 브랜드 목적북



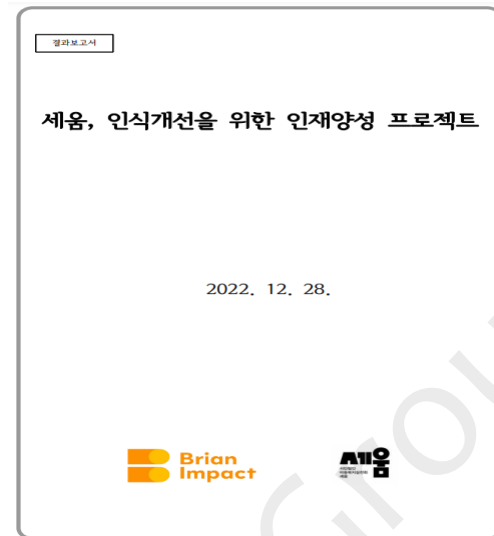
3. 세움 홈페이지, BI 제작 : <https://iseum.or.kr>



4. 다양한 가족과 수용자자녀 메타버스 상담 활동 교육 놀이터 연구 보고서 <https://bit.ly/seum.on>



5. 경상권 통합지원센터 개소세미나 자료집



6. 세움,인식개선을 위한 인재양성 프로젝트

■ 언론 홍보 리스트

	주제	보도횟수	비고
1	임팩트 그라운드 사업	55 회	사업발표 32 회/이사장변경 12 회
2	부산지검 수용자 자녀보호지원 활성화	7 회	부산일보, 연합뉴스, 부산 cbs, 프레시안, 부산 노컷 뉴스 등 • https://www.news1.kr/ • https://busanmbc.co.kr/ • https://www.nocutnews.co.kr/ • https://www.pressian.com/
3	경상권 통합지원센터 개소기념 세미나	5 회	부산일보, 국제신문, 고신뉴스 등 • view">www.busan.com>view • http://www.kookje.co.kr/ • news">www.kosinnews.com>news
4	세움 ON 메타버스 구축	4 회	블로그 2 건, 기사 2 건 • http://www.kosinnews.com/ • https://blog.naver.com